

Pravila kreativnog natječaja Navijaj i osvoji

Trajanje i dinamika natječaja

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju fanovi se pozivaju da na dan 16. lipnja 2018. godine (do ponoći) objave svoju autorsku fotografiju koja prikazuje najluđu navijačku ekipu kako navija u FAN zoni u splitskom Đardinu, na svom javnom profilu na društvenoj mreži Instagram uz hashtag #AjmoNašiUzCity. Tri najkreativnije fotografije, prema izboru žirija, bit će nagrađene.

Ukoliko sudionik objavljuje fotografiju na kojoj se nalazi u društvu drugih osoba, isti objavom fotografije jamči da je, u skladu s propisima zaštite podataka, prethodno pribavio valjanu privolu (suglasnost) drugih osoba za objavu fotografije na svom profilu na Instagramu i korištenje fotografije u svrhu ovog natječaja i u skladu s njegovim pravilima.

Nagrada

Ukupan fond nagrada za kreativni natječaj sastoji se od:

- 1 x City Center one poklon bon u vrijednosti od 300 kuna
- 1 x City Center one poklon bon u vrijednosti od 200 kuna
- 1 x City Center one poklon bon u vrijednosti od 100 kuna

Nagrade nisu prenosive, niti zamjenjive za neke druge nagrade. Nagrada se preuzima na info pultu City Centera one Split, uz predočenje osobne iskaznice.

Pravila i uvjeti natjecanja

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani Republike Hrvatske koji imaju navršениh 16 godina u trenutku objave ovog natječaja. Maloljetnici koji su navršili 16 godina mogu biti dobitnici nagrada i primiti osvojenu nagradu prema zakonom propisanim uvjetima, tj. ako su zakonski zastupnici maloljetnog dobitnika prihvatili nagradu umjesto maloljetnog dobitnika. Osobe mlađe od 16 godina nemaju pravo sudjelovanja u natječaju i ako se utvrdi da odabrani dobitnik nije poštivao uvjete natječaja, tj. da nije imao navršениh 16 godina u trenutku objave natječaja, bit će isključen iz natječaja i nagrada mu neće biti dodijeljena.

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se objavom autorske fotografije korisnika na zadanu temu i u zadanom roku na vlastitom Instagram profilu uz odgovarajući hashtag

Tri najkreativnije fotografije će biti nagrađene u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo isključenja korisnika iz natječaja.

Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavlivanje fotografije koja nije autorska ili za koju se nema pravo korištenja. U ovom slučaju organizator će direktno kontaktirati natjecatelja, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze o autorskom djelu.

2. Prijavljivanje fotografije uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, u kojima se prikazuju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima organizator zadržava pravo istog trenutka natjecatelja isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja prema natjecatelju. Organizator natječaja zadržava pravo konačne odluke o diskvalifikaciji korisnika za slučajeve kršenja pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u pravilniku nije predvidio. Organizator zadržava pravo dopune pravilnika u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natjecanja, te njihovih sudionika.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem internetske stranice City Center one Split. Organizator zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

Autorske fotografije i popratni hashtag nisu objavljeni na kanalima City Centera one te oni nisu pod našom kontrolom. Sudionik u svakom trenutku ima mogućnost brisanja autorske fotografije, uklanjanja hashtaga s fotografije ili zaključavanja profila na Instagramu. Od sudionika može biti zatraženo da ukloni hashtag s fotografije ili da u potpunosti izbriše fotografiju, u svrhu ostvarivanja prava drugih osoba koje se nalaze na fotografiji (primjerice, ako druge osobe s fotografije nisu dale svoju privolu ili imaju pravo tražiti brisanje fotografije). Uputa je sudionicima da uklone hashtagove, odnosno, javne objave fotografija nakon proteka natječaja (objave dobitnika) te je isključivo volja i odgovornost sudionika ako autorske fotografije ostanu javno objavljene nakon toga.

Objava rezultata

Rezultati natječaja i dobitnik će biti objavljeni 17.lipnja na web-stranici City Centera one Split u članku koji komunicira nagradni natječaj, a dobitnici će biti kontaktirani u inbox svoga profila na Instagramu zbog provjere točnosti osobnih podataka (odgovara li osobno ime korisničkom imenu) i provjere dobi dobitnika (ima li dobitnik navršениh 16 godina i je li mlađi od 18 godina) te dogovora oko preuzimanja nagrade.

Obrada osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo korisničko ime na Instagramu te autorsku fotografiju, a u odnosu na dobitnika i dodatne osobne podatke (ime i prezime, ako je različito od korisničkog imena, godinu / datum rođenja i (ako je primjenjivo) ime i prezime zakonskog zastupnika ili skrbnika koji će preuzeti nagradu te potpis osobe koja preuzima nagradu). Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (*Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka*).

Pravo na nagradu

Sudionici koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti

za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja

Sudionici natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

Dostupnost natjecanja/aplikacije

Priređivač nije odgovoran za dostupnost servisa Instagram i/ili komponenata koje taj servis osigurava za normalno odvijanje natjecanja, kao ni za dostupnost internet poslužitelja. Instagram nije ni na koji način povezan s ovim natječajem.