

Pravila kreativnog natječaja – #novacityzvijezda2018

Tema i svrha natječaja

Cijenimo trud svih fanova stranice i zato želimo definirati pravila u kojima će se osjećati zaštićenima.

Trajanje i dinamika natječaja

Fanovi se pozivaju da od 12. do 15. listopada na zidu Facebook stranice [City Centera one Split](#) objave fotografiju personalizirane naslovnice City one magazina svoga djeteta, snimljene u City Centeru one u razdoblju od 12. do 14. listopada 2018., a preuzete sa www.fotka.hr upisivanjem koda dobivenog prilikom fotografiranja. Izvorna fotografija koja do 22. listopada 2018. do 15 sati prikupi najveći broj lajkova bit će nagrađena u skladu s propozicijama. U obzir se uzimaju samo lajkovi ostvareni na fotografiji objavljenoj na stranici City Centera one Split, ne i na podijeljenim (*shareanim*) objavama.

Osoba koja sudjeluje u nagradnom natječaju mora biti roditelj/skrbnik/staratelj djeteta čija se fotografija nalazi na personaliziranoj naslovnici magazina i/ili osoba koja je, u skladu s propisima zaštite podataka, prethodno pribavila valjanu privolu (suglasnost) za korištenje fotografije u svrhu ovog natječaja i u skladu s njegovim pravilima od roditelja/skrbnika/staratelja.

Nagrada

Pojedinačna nagrada za kreativni natječaj sastoji se od:

1 x 500 kn City Center one poklon bon

Nagrade nisu prenosive, niti zamjenjive za neke druge nagrade. Nagrada se preuzima na info pultu City Centera one Split, uz predočenje osobne iskaznice.

Pravila i uvjeti natjecanja

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani Republike Hrvatske te Republike Bosne i Hercegovine koji imaju navršениh 18 godina u trenutku objave ovog natječaja. Osobe mlađe od 18 godina nemaju pravo sudjelovanja u natječaju, ali mogu biti na fotografiji kojom se prijavljuje na natječaj. Ako se utvrdi da odabrani dobitnik nije poštivao uvjete natječaja, tj. da nije imao navršениh 18 godina u trenutku objave natječaja, bit će isključen iz natječaja i nagrada mu neće biti dodijeljena. Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se ostavljanjem fotografije personalizirane naslovnice City one magazina na zidu Facebook stranice City Center one Split u periodu od 12. do 15. listopada.

Korisnik čija izvorna fotografija personalizirane naslovnice City one magazina objavljena na [Facebook stranici City Centera one Split](#) u periodu do 22. listopada 2018. godine do 15 sati ostvari najveći broj lajkova, biti će nagrađena u vrijeme definirano propozicijama. U obzir se uzimaju samo lajkovi ostvareni na fotografiji objavljenoj na stranici City Centera one Split, ne i na podijeljenim (*shareanim*) objavama. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo brisanja fotografije i isključenja korisnika iz natječaja.

Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavlivanje fotografije koji nije autorska ili za koje se nema pravo korištenja. U ovom slučaju organizator će direktno kontaktirati natjecatelja, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan

upit te pružiti dokaze o autorskom djelu. Ukoliko natjecatelj to ne učini, komentar će biti uklonjen iz natječaja.

2. Prijavljivanje komentara i fotografije uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, u kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima organizator zadržava pravo istog trenutka ukloniti komentar i fotografiju, te natjecatelja isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja prema natjecatelju. Organizator natječaja zadržava pravo konačne odluke o brisanju komentara i fotografije te diskvalifikaciji korisnika za slučajeve kršenja pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u pravilniku nije predvidio. Organizator zadržava pravo dopune pravilnika u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natjecanja, te njihovih sudionika.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem Facebook stranice City Center one Split. Organizator zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

Sudionik u svakom trenutku ima mogućnost brisanja autorske fotografije. Od sudionika može biti zatraženo da u potpunosti izbriše fotografiju, u svrhu ostvarivanja prava drugih osoba koje se nalaze na fotografiji (primjerice, ako druge osobe s fotografije nisu dale svoju privolu ili imaju pravo tražiti brisanje fotografije). Uputa je sudionicima da uklone javne objave fotografija nakon proteka natječaja (objave dobitnika) te je isključivo volja i odgovornost sudionika ako autorske fotografije ostanu javno objavljene nakon toga.

Objava rezultata

Rezultati natječaja i dobitnik će biti objavljeni 22. listopada u članku Nova City Zvijezda, a dobitnik će biti kontaktiran u inbox zbog provjere točnosti osobnih podataka (odgovara li osobno ime korisničkom imenu), provjere dobi dobitnika (ima li dobitnik navršenih 18 godina te u kakvom je srodstvu s djetetom na fotografiji) te dogovora oko preuzimanja nagrade.

Obrada osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo korisničko ime na Facebooku te autorski komentar i fotografiju, a u odnosu na dobitnika i dodatne osobne podatke (ime i prezime, ako je različito od korisničkog imena, godinu / datum rođenja i (ako je primjenjivo) ime i prezime zakonskog zastupnika ili skrbnika koji će preuzeti nagradu). Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka).

Pravo na nagradu

Sudionici koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja

Sudionici natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

Dostupnost natjecanja/aplikacije

Priredivač nije odgovoran za dostupnost servisa Facebook i/ili komponenata koje taj servis osigurava za normalno odvijanje natjecanja, kao ni za dostupnost internet poslužitelja. Facebook nije ni na koji način povezan s ovim natječajem.

[PRILOG 1 - OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA](#)