

## **PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „UPOZNAJ DOMENICU“**

### **Tema i svrha natječaja**

Cijenimo trud svih fanova stranice i zato želimo definirati pravila u kojima će se osjećati zaštićenima.

### **Trajanje i dinamika natječaja**

Na Facebook stranici City Center one Split postavljena je objava koja komunicira nagradni natječaj. Fanovi se pozivaju da do 18 sati, 13. listopada 2018., u komentaru ispod objave postave autorski komentar u kojemu će napisati zašto je pjevačica Domenica Žuvela super. Troje natjecatelja koji ostave najkreativnije komentare, osvajaju nagradu.

### **Nagrada**

Glavna nagrada za kreativni natječaj sastoji se od upoznavanja pjevačice Domenice Žuvela nakon koncerta koji će se održati 14. listopada 2018. godine. Biraju se ukupno tri najkreativnija komentara čiji autori ostvaruju nagradu. Roditelji djece ispod 16 godine mogu ostaviti komentar te u slučaju osvajanja nagrade, na upoznavanje sa sobom vode maloljetno dijete.

Nagrade nisu zamjenjive za neke druge nagrade. Nagrada se ostvaruje u City Centeru one Split, a dobitnici će biti obaviješteni o detaljima.

### **Pravila i uvjeti natjecanja**

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani Republike Hrvatske te Republike Bosne i Hercegovine koji imaju navršениh 16 godina u trenutku objave ovog natječaja. Maloljetnici koji nisu navršili 16 godina mogu biti dobitnici nagrade, odnosno nagradu realiziraju u pratnji zakonskog zastupnika. Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se ostavljanjem autorskog komentara korisnika ispod objave koja komunicira nagradni natječaj na zadanu temu i u zadanom roku.

Najkreativniji komentari će biti nagrađeni u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo brisanja komentara i isključenja korisnika iz natječaja.

Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavlivanje komentara koji nije autorski ili za koje se nema pravo korištenja. U ovom slučaju organizator će direktno kontaktirati natjecatelja, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze o autorskom djelu. Ukoliko natjecatelj to ne učini, komentar će biti uklonjen iz natječaja.
2. Prijavlivanje komentara uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, u kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima organizator zadržava pravo istog trenutka ukloniti komentar, te natjecatelja isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja prema natjecatelju. Organizator natječaja zadržava pravo konačne odluke o brisanju komentara i diskvalifikaciji korisnika za slučajeve kršenja pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u pravilniku nije predvidio. Organizator zadržava pravo dopune pravilnika u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natjecanja, te njihovih sudionika.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem Facebook stranice City Center one Split. Organizator zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

### **Objava rezultata**

Rezultati natječaja i dobitnik će biti objavljeni najkasnije 14. listopada putem komentara na objavu vezanu za natječaj na Facebook stranici City Centera one Split, a dobitnici će biti kontaktirani u inbox zbog provjere točnosti osobnih podataka (odgovara li osobno ime korisničkom imenu) te dogovora oko realizacije nagrade.

### **Obrada osobnih podataka**

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo korisničko ime na Facebooku te autorski, a u odnosu na dobitnika i dodatne osobne podatke (ime i prezime, ako je različito od korisničkog imena, godinu rođenja, odnosno ime i prezime zakonskog zastupnika ili skrbnika. Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka).

### **Pravo na nagradu**

Sudionici koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

### **Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja**

Sudionici natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

### **Dostupnost natjecanja/aplikacije**

Priređivač nije odgovoran za dostupnost servisa Facebook i/ili komponenata koje taj servis osigurava za normalno odvijanje natjecanja, kao ni za dostupnost internet poslužitelja. Facebook nije ni na koji način povezan s ovim natječajem.

### **[PRILOG 1 - OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA](#)**