

## **PRAVILA KREATIVNOG NAGRADNOG NATJEČAJA „USKRŠNJI COOKING SHOW“**

### **Tema i svrha natječaja**

Cijenimo trud svih natjecatelja i zato želimo definirati pravila kojima će se osjećati zaštićenima.

### **Trajanje i dinamika natječaja**

Svi roditelji (ili osobe odgovorne za djecu) koji dovedu svoju djecu na Uskršnji cooking show u City Center one Split 19. travnja 2019. godine od 11 do 19 sati i 20. travnja od 11 do 18 sati imat će priliku svoje dijete prijaviti na kreativni nagradni natječaj Uskršnji cooking show. Djeca do 13 godina mogu sudjelovati u kulinarskim radionicama, a prema odabiru iskusnih kuhara po jedno dijete iz pojedine grupe, koje je pokazalo najbolje kulinarske sposobnosti, biti će pozvano u finale kreativnog nagradnog natječaja koje će se održati u City Centeru one Split u subotu, 20. travnja u 18 sati. Finalisti dobivaju novi izazov na Uskršnjem cooking showu, a iskusni kuhari odabrat će dijete s najboljim kulinarskim sposobnostima koje će potom biti nagrađeno u skladu s pravilima.

### **Nagrada**

Nagradni fond za Kreativni nagradni natječaj sastoji se od slijedeće nagrade:

Nagrada za najboljeg malog kuhara, odnosno pobjednika natječaja, iznosi 500 kuna u poklon bonovima City Centera one. Dodjeljuje se jedna nagrada u City Centeru one Split.

Nagradu za najboljeg malog kuhara osvaja dijete koje je prema izboru iskusnih kuhara pokazalo najbolje kulinarske sposobnosti i kreativnost na Uskršnjem cooking showu.

Nagrada nije zamjenjiva za neke druge nagrade. Nagrada se preuzima u City Centeru one Split, a dobitnici će biti obaviješteni o detaljima.

### **Pravila i uvjeti natjecanja**

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom nagradnom natječaju i pravo na nagradu imaju djeca do 13 godina starosti, državljani Republike Hrvatske te Republike Bosne i Hercegovine.

Roditelj ili osoba odgovorna za dijete prijavljuje dijete na nagradni natječaj Uskršnji cooking show na sljedeći način:

- sudjelovanjem djeteta na kulinarskim radionicama
- ostavljanjem potrebnih podataka roditelja ili osobe odgovorne za dijete (ime i prezime, kontakt broj) te podataka djeteta (ime i prezime)

Dijete koje pokaže najviše kreativnosti, prema odabiru stručnog žirija, bit će nagrađeno u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo isključenja korisnika iz natječaja.

Kreativni nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem web stranice City Center one ([www.citycenterone.hr](http://www.citycenterone.hr)). Organizator zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

### **Objava rezultata**

Rezultati nagradnog natječaja bit će poznati na finalu u subotu, 20. travnja, te objavljeni najkasnije 23. travnja na web stranici City Centera one ([www.citycenterone.hr](http://www.citycenterone.hr)).

### **Obrada osobnih podataka**

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo ime, prezime i broj telefona s kojom se prijavljuju, odnosno, prijavljuju svoje dijete na nagradni natječaj Uskršnji cooking show. Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja Kreativnog nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio ([Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka](#)).

### **Pravo na nagradu**

Sudionici koji sudjeluju u Kreativnom nagradnom natječaju kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priredivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

### **Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja**

Sudionici Kreativnog nagradnog natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

## **PRILOG 1 - OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA**

### **Voditelj obrade: Kaufmann i Hofmann d.o.o., Jankomir 33, Zagreb**

Koji podaci se prikupljaju i zašto? U sklopu prijave za nagradni natječaj prikupljamo korisničko ime te podatke koje roditelj/osoba odgovorna za dijete ostavi u prijavi. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za objavu rezultata natječaja te za kontaktiranje dobitnika. Ako nisu dani svi zatraženi podaci, dijete nema pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju.

Nakon odabira dobitnika nagradnog natječaja, prikupljamo ime i prezime roditelja/osobe odgovorne za dijete te provjeravamo njihovu točnost, vrši se uvid u osobnu iskaznicu dobitnika odnosno njegovog zakonskog zastupnika / skrbnika (ne uzimamo kopiju niti dodatne podatke s osobne iskaznice) te se prikuplja potpis preuzimatelja, ime i prezime djeteta te godinu / datum rođenja djeteta koje je osvojilo nagradu. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu izvršenja obveze definirane nagradnim natječajem, budući da su nam oni potrebni za identifikaciju dobitnika i utvrđivanja ispunjavanja pravila natječaja (minimalna dob sudionika) te dodjelu nagrade. Provođenjem nagradnog natječaja Organizator ujedno ostvaruje svrhe promoviranja svojih aktivnosti, proizvoda i usluga te unapređenja svog poslovanja. Pravna osnova jesu pripremljene radnje poduzete na zahtjev ispitanika, odnosno, izvršenje naše obveze (ugovora) prema ispitaniku.

**Tko ima pristup vašim podacima i koliko dugo ih čuvamo?**

Pristup imenu i prezimenu dobitnika, godini / datumu rođenja dobitnika i imenu i prezimenu zakonskog zastupnika / skrbnika imaju samo za to ovlaštene osobe Organizatora natječaja (točnije, odgovorne osobe i nadležni odjeli Kaufmann i Hofmann d.o.o. (marketing i pravni odjel) te zaposlenici na info pultu, koji moraju predati objavljenu nagradu.

Podatke dostavljene u sklopu natječaja čuvamo za interne potrebe za vrijeme koje je potrebno za (i) rješavanje eventualnih pritužbi nakon provedenog natječaja (do maksimalno 6 mjeseci), (ii) marketinške potrebe analize i unapređenje poslovanja (do maksimalno 3 godine), (iii) ostvarivanje ili obranu pravnih zahtjeva u skladu sa zakonskim zastarnim rokovima (do maksimalno 5 godina; odnosno, iznimno, do pravomoćnog okončanja tih postupaka).

U svakom slučaju, poduzimamo sve odgovarajuće mjere zaštite povjerljivosti i sigurnosti osobnih podataka, a posebice de je pristup podacima strogo ograničen na osobe ovlaštene obrađivati podatke za navedene svrhe.

### **Vaša prava i kontaktni podaci**

- Pravo na pristup informacijama: imate pravo dobiti potvrdu o obradi vaših osobnih podataka (uključujući kopiju tih podataka) te dodatne informacije o obradi vaših podataka i vašim pravima.
- Pravo na brisanje: ako su ispunjeni uvjete predviđeni propisima (npr. ako podaci više nisu nužni u odnosu na svrhe za koje su obrađivani), imate pravo ishoditi, bez nepotrebnog odgađanja, brisanje svojih osobnih podataka. Ako ipak postoji zakonit razlog za daljnju obradu podataka, o tome ćemo vas detaljno informirati u sklopu odgovora na vaš zahtjev.
- Pravo na ispravak: ako su vaši podaci netočni ili nepotpuni, imate pravo ishoditi ispravak odnosno dopunu tih podataka.
- Pravo na ograničenje obrade: ako su ispunjeni uvjete predviđeni propisima (npr. ako smatrate da obrada nije zakonita, ali ne želite da vas brišemo iz baze podataka), imate pravi ishoditi ograničenje obrade vaših podataka.
- Pravo na prigovor: kada vaše podatke obrađujemo na temelju legitimnog interesa (kao u slučaju čuvanja odnosno držanja objavljenih podataka u marketinške svrhe), imate pravo prigovoriti obradi svojih podataka. U slučaju takvog prigovora nećemo dalje obrađivati vaše osobne podatke, osim u slučaju da dokažemo da postoje uvjerljivi legitimni razlozi za obradu koji nadilaze vaše interese ili ako je to potrebno radi ostvarivanja ili obrane naših pravnih zahtjeva.
- Pravo na prenosivost: u mjeri u kojoj se obrada provodi automatiziranim putem, imate pravo svoje osobne podatke zaprimiti u strukturiranom, uobičajeno upotrebljavanom i strojno čitljivom formatu i prenijeti ih drugom pružatelju usluga. Ako je to tehnički izvedivo, imate pravo na izravni prijenos podataka od nas drugome voditelju obrade.

Kontakt za ostvarivanje prava: [marketing@citycenterone.hr](mailto:marketing@citycenterone.hr). Također, u svakom trenutku imate pravo podnijeti pritužbu u vezi obrade svojih osobnih podataka Agenciji za zaštitu osobnih podataka, Martićeva ulica 14, 10 000 Zagreb.