

PRAVILA KREATIVNOG NATJEČAJA "VATRENI 35 GODINA S VAMA" – KREATIVNI ODGOVOR

Kaufmann i Hofmann d.o.o., sa sjedištem na adresi Jankomir 33, 10 000 Zagreb,
Hrvatska

Datum: 14.03.2025.

Trajanje: od 14.03. u 15:00 do 16.03. u 23:59

Objava rezultata: 17.3.2025.

Prije sudjelovanja molimo proučite Pravila nagradnog natječaja.

PRAVILA

Članak 1

ORGANIZATOR

Priredivač nagradnog natječaja je tvrtka Kaufmann i Hofmann d.o.o., sa sjedištem na adresi Jankomir 33, 10 000 Zagreb, Hrvatska, u daljnjem tekstu Organizator.

Članak 2

TRAJANJE, SVRHA I MJESTO PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora. Nagradni natječaj počinje 14.3.2025. u 15:00 sati kada će biti objavljen video na TikTok profilu

Organizatora: https://www.tiktok.com/@citycenterone.st?_t=ZN-8ucJ01vYKBy&_r=1. Odnosi se na područje Republike Hrvatske. Nagradu osigurava Organizator.

Članak 3

NAGRADA

Sudionici u nagradnom natječaju mogu osvojiti nagradu koju je predvidio Organizator. Nagrada se dodjeljuje po završetku trajanja nagradnog natječaja. Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili drugu uslugu.

Članak 4

DETALJI NAGRADE

Nagrada je autogram i fotografiranje s reprezentativcima hrvatske nogometne reprezentacije na druženju u City Centeru one Split 17. ožujka 2025. godine. Ukupno se bira pet dobitnika, a o detaljima će biti obaviješteni naknadno.

Članak 5

PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u kreativnom natječaju imaju sve fizičke osobe s adresom prebivališta u Republici Hrvatskoj, osim članova Organizatora kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

Članak 6

KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Za sudjelovanje u kreativnom natječaju potrebno je otići na TikTok profil https://www.tiktok.com/@citycenterone.st?_t=ZN-8ucJ01vYKBy&_r=1, zapratiti profil i napraviti sljedeće:

U komentar ispod objave kreativnog natječaja potrebno je napisati koji je vaš omiljeni nogometaš te navesti što biste ga pitali, da imate priliku upoznati ga.

Sudionicima kreativnog natječaja smatraju se osobe koje su ispod videa koji komunicira nagradni natječaj odgovorile na pitanja postavljena u videu..

Nagrađuje se 5 sudionika/ica koji ispune uvjete propisane natječajem te koji ponude najkreativniji odgovor prema odabiru komisije

Članak 7

ODABIR DOBITNIKA

Dobitnik može biti osoba koja ponudi najkreativnij odgovor na postavljeno pitanje u skladu s pravilima natječaja. Pobjednika natječaja bira komisija koristeći diskrecijsko pravo.

Članak 8

DISKVALIFICIRANJE

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike u sljedećim slučajevima:

- Sudionike za koje se sumnja da nisu ispunili sve korake kvalifikacija za natječaj;
- Sudionike koji se koriste lažnim profilima;
- Sudionike koji postavljaju odgovore neprimjerenog sadržaja

Članak 9

KAKO PREUZETI NAGRADU

Dobitnik nagrade bit će obaviješten putem komentara na službenom TikTok profilu Organizatora te će daljnja komunikacija biti nastavljena putem TikTok ulaznog sandučića (privatnih poruka). Obaveza dobitnika je da Organizatoru potvrdi svoj identitet, a prilikom preuzimanja, odnosno realizacije nagrade, dužan je predložiti osobnu iskaznicu. U slučaju da se dobitnik ne javi na obavijest o osvajanju nagrade do ponedjeljka, 17. ožujka do 13h, smatra se da dobitnik ne želi preuzeti nagradu, odnosno da je se odriče, te Organizator ima pravo odabrati novog dobitnika. Nagrada se realizira osobno u City Centeru one Split 17.3.2025., a o svim detaljima dobitnici će biti obaviješteni naknadno. Realizacijom nagrade prestaju sve obveze Organizatora nagradnog natječaja prema Dobitniku te se nagrada ne može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge niti se mogu prenijeti na drugu osobu po prihvatnu nagrade.

Članak 10

SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Sudjelovanjem u nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su upoznati s pravima i obvezama iz ovih Pravila.

Članak 11

PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da se, ako postanu dobitnici nagrade, njihovo ime i video materijal u kojem se pojavljuju mogu koristiti od strane Organizatora na način da se objave na TikTok profilu Organizatora i drugim društvenim mrežama Organizatora.

Članak 12

OBJAVA DOBITNIKA

Ime dobitnika nagrade bit će objavljeno 17.3. u komentaru ispod videa kojim se komunicira kreativni natječaj, a dobitnici će biti kontaktirani putem ulaznih sandučića (privatnim porukama) vezano za detalje oko realizacije nagrade

Članak 13

MALODOBNI SUDIONICI U NAGRADNOJ IGRI

Maloljetnici imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju u skladu sa zakonom. Ako je dobitnik nagrade malodobna osoba, Organizator će omogućiti realizaciju nagrade

uz osobu koja je temeljem zakona ili odluke državnog tijela dužna starati o njoj, a nakon uvida u isprave koje dokazuju roditeljski odnosno starateljski odnos.

Članak 14

POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom.

Članak 15

MOGUĆNOST PREKIDA KREATIVNOG NATJEČAJA

Kreativni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu kreativnog natječaja biti obaviješteni putem službene TikTok stranice Organizatora.

Članak 16

IZMJENE PRAVILA NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni najkasnije 24 sata od izmjene.

Članak 17

NAPOMENA

Ovaj kreativni natječaj nije ni na koji način povezan s TikTocom. TikTok ga ne promiče niti sponzorira. Vaše podatke koje dajete isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti ovog natječaja, dajete Kaufmann i Hofmann d.o.o. a ne TikToku.

Napominjemo, TikTok je javni prostor i objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost kako samih sudionika natječaja tako i trećih osoba. Ukoliko sudionici natječaja objave bilo kakav sadržaj na našem TikTok profilu, smatrat ćemo da su ga objavili svojevoljno te Kaufmann i Hofmann d.o.o. ne snosi odgovornost za sadržaj istih, kao niti za zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, smatrat ćemo ako su sudionici objavili bilo kakav sadržaj na našem TikTok profilu da imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog sadržaja. Takvom objavom sudionici natječaja daju Organizatoru dopuštenje za korištenje cjelokupnog objavljenog sadržaja u marketinške i bilo koje druge komercijalne svrhe te se ujedno odriču svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im po tom osnovu pripadaju.

Članak 18

Zaštita osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo korisničko ime na TikToku te autorski

komentar i fotografiju, a u odnosu na dobitnike i dodatne osobne podatke (ime i prezime, ako je različito od korisničkog imena), te dob. Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka).

PRILOG 1 – OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade: KAUFMANN I HOFMANN d.o.o., Jankomir 33, Zagreb
Izvršitelj obrade podataka: Crew Media d.o.o.

Koji podaci se prikupljaju i zašto?

U sklopu prijave za nagradni natječaj prikupljamo korisničko ime te podatke koje sudionici objave putem autorskog komentara. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir najkreativnijeg komentara, za objavu rezultata natječaja te za kontaktiranje dobitnika. Ako nisu dani svi zatraženi podaci, osoba nema pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju. Nakon odabira dobitnika nagradnog natječaja, prikupljamo ime i prezime dobitnika (ili provjeravamo njihovu točnost, ako se korisničko ime sastoji od imena i prezimena), godinu/datum rođenja te, ako je dobitnik maloljetnik, ime i prezime zakonskog zastupnika/skrbnika uz kojeg će realizirati nagradu. Prilikom preuzimanja nagrade, vrši se uvid u osobnu iskaznicu dobitnika odnosno njegovog zakonskog zastupnika/skrbnika (ne uzimamo kopiju niti dodatne podatke s osobne iskaznice) te se prikuplja potpis preuzimatelja. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu izvršenja obveze definirane nagradnim natječajem, budući da su nam oni potrebni za identifikaciju dobitnika i utvrđivanja ispunjavanja pravila natječaja (minimalna dob sudionika) te dodjelu nagrade. Provođenjem nagradnog natječaja Organizator ujedno ostvaruje svrhe promoviranja svojih aktivnosti, proizvoda i usluga te unapređenja svog poslovanja. Pravna osnova jesu pripremljene radnje poduzete na zahtjev ispitanika, odnosno, izvršenje naše obveze (ugovora) prema ispitaniku.

Tko ima pristup vašim podacima i koliko dugo ih čuvamo?

Uvid u korisničko ime i autorski komentar svakog natjecatelja, kao i uvid u objavu o konačnom dobitniku (korisničko ime), mogu imati svi posjetitelji Tik Tok profila City

Centera one Split, na kojemu je postavljena objava koja komunicira nagradni natječaj. Pristup imenu i prezimenu dobitnika (ako je različito od korisničkog imena), godini/datumu rođenja dobitnika i imenu i prezimenu zakonskog zastupnika/skrbnika (kada je dobitnik maloljetnik) imaju samo za to ovlaštene osobe Organizatora natječaja (točnije, odgovorne osobe i nadležni (marketing, računovodstvo, IT i pravni) odjeli Kaufmann i Hoffmann d.o.o. te nadležni odjeli društva Crew Media d.o.o. koje upravlja Tik Tok profilom City Centera one. Podatke koji su javno objavljeni na Tik Tok profilu City Centera one Split držimo objavljene za vrijeme trajanja nagradnog natječaja i kroz dodatno razdoblje nakon toga koje je potrebno za promoviranje budućih sličnih natječaja. Nevezano za javne objave, podatke dostavljene u sklopu natječaja čuvamo za interne potrebe za vrijeme koje je potrebno za (i) rješavanje eventualnih pritužbi nakon provedenog natječaja (do maksimalno 6 mjeseci), (ii) marketinške potrebe analize i unapređenje poslovanja (do maksimalno 3 godine), (iii) ostvarivanje ili obranu pravnih zahtjeva u skladu sa zakonskim zastarnim rokovima (do maksimalno 5 godina; odnosno, iznimno, do pravomoćnog okončanja tih postupaka).

U svakom slučaju, poduzimamo sve odgovarajuće mjere zaštite povjerljivosti i sigurnosti osobnih podataka, a posebice je pristup podacima strogo ograničen na osobe ovlaštene obrađivati podatke za navedene svrhe.

Vaša prava i kontaktni podaci:

- Pravo na pristup informacijama: imate pravo dobiti potvrdu o obradi vaših osobnih podataka (uključujući kopiju tih podataka) te dodatne informacije o obradi vaših podataka i vaših prava.
- Pravo na brisanje: ako su ispunjeni uvjeti predviđeni propisima (npr. ako podaci više nisu nužni u odnosu na svrhe za koje su obrađeni), imate pravo ishoditi, bez nepotrebnog odgađanja, brisanje svojih osobnih podataka. Ako ipak postoji zakonit razlog za daljnju obradu podataka, o tome ćemo vas detaljno informirati u sklopu odgovora na vaš zahtjev.
- Pravo na ispravak: ako su vaš i podaci netočni ili nepotpuni, imate pravo ishoditi ispravak odnosno dopunu tih podataka.
- Pravo na ograničenje obrade: ako su ispunjeni uvjeti predviđeni propisima (npr. ako smatrate da obrada nije zakonita, ali ne želite da vas brišemo iz baze podataka), imate pravo ishoditi ograničenje obrade vaših podataka.
- Pravo na prigovor: kada vaše podatke obrađujemo na temelju legitimnog interesa (kao u slučaju čuvanja odnosno držanja objavljenih podataka u marketinške svrhe), imate pravo prigovoriti obradi svojih podataka. U slučaju takvog prigovora nećemo dalje obrađivati vaše osobne podatke, osim u slučaju da dokažemo da postoje uvjerljivi legitimni razlozi za obradu koji nadilaze vaše interese ili ako je to potrebno radi ostvarivanja ili obrane naših pravnih zahtjeva.

- Pravo na prenosivost: u mjeri u kojoj se obrada provodi automatiziranim putem, imate pravo svoje osobne podatke zaprimiti u strukturiranom, uobičajeno upotrebljavanom i strojno čitljivom formatu i prenijeti ih drugom pružatelju usluga. Ako je to tehnički izvedivo, imate pravo na izravni prijenos podataka od nas drugome voditelju obrade.

Kontakt za ostvarivanje prava: marketing@citycenterone.hr. Također, u svakom trenutku imate pravo podnijeti pritužbu u vezi obrade svojih osobnih podataka Agenciji za zaštitu osobnih podataka, Martićeva ulica 14, 10 000 Zagreb.