

PRAVILA NAGRADNOG NATJECANJA - „City se guštat ovog lita”

1. Priređivač nagradnog natjecanja

Priređivač nagradnog natjecanja „City se guštat ovog lita” je društvo Kaufmann i Hofmann d.o.o., OIB: 36528252072, sa sjedištem na adresi Jankomir 33, Zagreb, Hrvatska (u daljnjem tekstu: Priređivač).

2. Svrha nagradnog natjecanja

Nagradno natjecanje organizira se radi promocije City Centra one Split, nagrađivanja posjetitelja i kupaca Centra te poticanja njihove uključenosti u promotivnu aktivaciju.

Ovim se Pravilima uređuju uvjeti i način sudjelovanja, način utvrđivanja rezultata, dodjela i preuzimanje nagrada te ostala prava i obveze sudionika i Priređivača.

3. Trajanje i mjesto održavanja

Nagradno natjecanje održava se u City Centeru one Split, na posebno postavljenoj promotivnoj zoni, od 20. srpnja do 8. kolovoza 2026.

Natjecanje se provodi:

- od ponedjeljka do četvrtka, od 15 do 20 sati;
- petkom i subotom, od 10 do 20 sati.

Natjecanje se ne provodi nedjeljom ni 5. kolovoza 2026.

Priređivač zadržava pravo privremeno zaustaviti prijave prije isteka navedenog dnevnog termina ako je zbog broja prijavljenih sudionika potrebno omogućiti završetak svih započetih sudjelovanja do zatvaranja promotivne zone.

4. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja imaju sve fizičke osobe koje su u trenutku sudjelovanja navršile 18 godina i koje ispunje uvjete propisane ovim Pravilima.

Maloljetne osobe ne mogu samostalno sudjelovati u nagradnom natjecanju niti ostvariti pravo na nagradu. Iznimno, maloljetno dijete može, uz suglasnost i u prisutnosti roditelja ili zakonskog skrbnika koji ispunjava uvjete sudjelovanja, izvesti pokušaj u njegovo ime.

U tom se slučaju roditelj ili zakonski skrbnik smatra sudionikom nagradnog natjecanja, ostavlja svoje osobne i kontaktne podatke te ostvaruje eventualno pravo na nagradu. Rezultat koji ostvari dijete pripisuje se roditelju ili zakonskom skrbniku u čije je ime dijete izvelo pokušaj.

U nagradnom natjecanju ne mogu sudjelovati zaposlenici Priređivača, organizatora i izvođača uključenih u pripremu i provedbu nagradnog natjecanja, kao ni članovi njihove uže obitelji.

Pravne osobe ne mogu sudjelovati u nagradnom natjecanju.

5. Uvjeti za sudjelovanje

Za sudjelovanje je potrebno predložiti jedan ili više računa izdanih u prodajnim, ugostiteljskim ili

uslužnim objektima City Centra one Split, u ukupnom iznosu od najmanje 20,00 eura.

Prihvaćaju se računi izdani u razdoblju od 20. srpnja do 8. kolovoza 2026. Računi se mogu zbrajati.

Nakon što su iskorišteni za prijavu, računi će biti označeni na odgovarajući način i ne mogu se ponovno upotrijebiti za sudjelovanje u nagradnom natjecanju.

Neovisno o ukupnoj vrijednosti predloženih računa, jedna punoljetna osoba ima pravo na jedan pokušaj tijekom pojedinog dana natjecanja. Jedan pokušaj sastoji se od ukupno tri bacanja.

Pravilo o jednom pokušaju dnevno primjenjuje se neovisno o tome izvodi li punoljetni sudionik pokušaj osobno ili ga u njegovo ime izvodi maloljetno dijete. Izvođenjem pokušaja od strane djeteta sudionik ne ostvaruje pravo na dodatni pokušaj tijekom istog dana.

Prije sudjelovanja osoba je dužna osoblju promotivne zone dati na uvid odgovarajuće račune te ostaviti sljedeće podatke u obrascu na tabletu:

- ime i prezime;
- broj telefona;
- adresu elektroničke pošte.

Sudionik je odgovoran za točnost i potpunost dostavljenih podataka.

6. Način provođenja natjecanja

Sudionik ili maloljetno dijete koje uz njegovu suglasnost i u njegovoj prisutnosti izvodi pokušaj u njegovo ime, tijekom jednog pokušaja baca tri ukrasna utega s označene linije bacanja, nastojeći svaki uteg baciti što bliže pripadajućoj ciljanoj oznaci na podnoj grafici u obliku sladoleda.

Svaki uteg baca se zasebno. Nakon svakog bacanja uteg mora ostati na mjestu dok osoblje promotivne zone ne izmjeri i zabilježi ostvarenu udaljenost.

Sudionik mora bacanje izvesti iza označene linije i pridržavati se uputa osoblja promotivne zone.

Ako je bacanje nepravilno izvedeno zbog tehničkog problema, pomicanja opreme ili druge okolnosti za koju sudionik nije odgovoran, osoblje promotivne zone može odobriti ponavljanje tog bacanja.

Odluka osoblja promotivne zone o valjanosti bacanja konačna je.

7. Mjerenje i utvrđivanje rezultata

Nakon svakog bacanja osoblje promotivne zone mjeri najkraću udaljenost između vanjskog ruba ukrasnog utega i najbližeg ruba pripadajuće ciljane oznake.

Udaljenost se mjeri u centimetrima.

Ako uteg dodiruje ili prekriva ciljanu oznaku, rezultat tog bacanja iznosi 0 centimetara.

Konačni rezultat sudionika čini zbroj udaljenosti ostvarenih u sva tri bacanja. Boljim rezultatom smatra se manji ukupan zbroj udaljenosti.

Rezultat se nakon mjerenja evidentira u digitalnom obrascu zajedno s datumom i vremenom sudjelovanja te kontaktnim podacima sudionika.

Sudionik ima pravo provjeriti evidentirani rezultat neposredno nakon završetka svojeg pokušaja. Naknadni prigovori na izmjereni i potvrđeni rezultat neće se prihvaćati.

8. Utvrđivanje dnevnih dobitnika

Nakon završetka svakog dana natjecanja izrađuje se dnevna ljestvica svih sudionika prema ostvarenim rezultatima.

Pet sudionika koji su tijekom pojedinog dana ostvarili najmanji ukupan zbroj udaljenosti osvaja nagradu.

U slučaju jednakog ukupnog rezultata prednost ima sudionik koji je ostvario bolji, odnosno bliži najbolji pojedinačni pogodak. Ako je i najbolji pojedinačni pogodak jednak, uspoređuje se drugi najbolji pojedinačni pogodak, a zatim treći. Ako su sva tri pojedinačna rezultata jednaka, prednost ima sudionik koji je rezultat ostvario ranije tijekom tog dana.

Jedna osoba može osvojiti najviše jednu nagradu dnevno. Ista osoba može osvojiti nagradu tijekom više različitih dana natjecanja, pod uvjetom da svakog dana ponovno ispuni uvjete za sudjelovanje.

Ako se naknadno utvrdi da netko od prvih pet rangiranih sudionika ne ispunjava uvjete iz ovih Pravila, bit će isključen iz natjecanja, a njegovo mjesto zauzet će sljedeći najbolje rangirani sudionik na dnevnoj ljestvici.

9. Nagradni fond

Ukupan nagradni fond sastoji se od:

- 85 poklon-bonova City Centera one Split, pojedinačne vrijednosti 20,00 eura.
-

Ukupna vrijednost nagradnog fonda iznosi 1.700,00 eura.

Pojedinačna nagrada sastoji se od jednog poklon-bona City Centera one Split u vrijednosti od 20,00 eura.

Nagrada se ne može zamijeniti za gotovinu, druge proizvode ili usluge niti se može prenijeti na drugu osobu.

10. Objava rezultata i obavještanje dobitnika

Rezultati pojedinog dana natjecanja bit će objavljeni na internetskoj stranici City Centera one Split najkasnije u roku od dva radna dana od dana na koji je natjecanje provedeno.

Radi zaštite osobnih podataka na internetskoj stranici objavit će se ime i početno slovo prezimena dobitnika te datum na koji je nagrada osvojena.

Dobitnici će biti obaviješteni telefonski ili putem adrese elektroničke pošte koju su naveli prilikom

prijave.

Priredivač ne odgovara za nemogućnost kontaktiranja dobitnika zbog netočnih, nepotpunih ili nevažećih kontaktnih podataka koje je dostavio sudionik.

11. Provjera identiteta i preuzimanje nagrade

Dobitnik je prije preuzimanja nagrade dužan dokazati svoj identitet i punoljetnost davanjem na uvid važećeg identifikacijskog dokumenta.

Identifikacijski dokument daje se isključivo na uvid. Priredivač neće preslikavati ni pohranjivati dokument, osim ako za to postoji posebna zakonska obveza.

Nagrada se preuzima na info pultu City Centera one Split, najkasnije do 25. kolovoza 2026., tijekom radnog vremena info pulta.

Ako dobitnik ne preuzme nagradu u navedenom roku, gubi pravo na nagradu.

Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priredivača prema dobitniku u vezi s dodjelom pojedinačne nagrade.

12. Nepravilnosti i isključenje iz natjecanja

Priredivač zadržava pravo isključiti sudionika ako utvrdi ili opravdano posumnja:

- da je sudionik dao netočne ili tuđe osobne podatke;
- da je više puta sudjelovao tijekom istog dana;
- da je ponovno upotrijebio iste račune;
- da je krivotvorio, izmijenio ili na drugi način zloupotrijebio račun;
- da nije poštovao upute osoblja promotivne zone;
- da je pokušao utjecati na mjerenje ili evidentiranje rezultata;
- da je na bilo koji drugi način pokušao zloupotrijebiti mehaniku natjecanja.

U slučaju isključenja sudionika njegov se rezultat briše, a eventualno pravo na nagradu prestaje.

Priredivač može od sudionika zatražiti da račun ponovno predoči radi provjere ispunjavanja uvjeta sudjelovanja.

13. Prekid ili otkazivanje natjecanja

Nagradno natjecanje može se privremeno prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja ako nastupe okolnosti za koje Priredivač nije odgovoran i koje nije mogao razumno predvidjeti, spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

Takve okolnosti uključuju osobito višu silu, odluke nadležnih tijela, tehničke poteškoće, sigurnosne rizike te zatvaranje ili promjenu radnog vremena City Centera one Split.

Sudionici će o prekidu, otkazivanju, nastavku ili drugoj važnoj promjeni biti obaviješteni putem internetske stranice City Centera one Split.

Priredivač može izmijeniti ova Pravila samo zbog opravdanih okolnosti koje nije bilo moguće predvidjeti u trenutku njihove objave, pod uvjetom da se izmjenama ne umanjuju već stečena

prava sudionika.

Sve izmjene Pravila bit će objavljene na isti način kao i izvorna Pravila.

14. Obrada osobnih podataka

U svrhu organizacije i provedbe nagradnog natjecanja Priređivač obrađuje sljedeće osobne podatke sudionika:

- ime i prezime;
- broj telefona;
- adresu elektroničke pošte;
- ostvarene rezultate;
- datum i vrijeme sudjelovanja;
- podatak o ispunjavanju uvjeta punoljetnosti.

Navedeni podaci obrađuju se isključivo u svrhu evidentiranja sudionika i rezultata, izrade dnevne ljestvice, utvrđivanja i kontaktiranja dobitnika, provjere ispunjavanja uvjeta sudjelovanja, objave dobitnika i dodjele nagrada.

Osobni podaci prikupljeni za potrebe nagradnog natjecanja neće se koristiti za slanje marketinških poruka, osim ako sudionik za takvu obradu da zasebnu, izričitu i dobrovoljnu privolu.

Detaljne informacije o voditelju obrade, pravnoj osnovi i svrhama obrade, primateljima podataka, rokovima čuvanja te pravima sudionika navedene su u Prilogu 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka, koji čini sastavni dio ovih Pravila.

15. Prihvaćanje Pravila

Sudjelovanjem u nagradnom natjecanju sudionik potvrđuje da je pročitao ova Pravila, da ih razumije i prihvaća te da je upoznat s informacijama o obradi osobnih podataka iz Priloga 1.

Ova Pravila dostupna su na internetskoj stranici City Centera one Split i na promotivnoj zoni tijekom trajanja nagradnog natjecanja.

16. Završne odredbe

Priređivač će nastojati sve eventualne sporove sa sudionicima riješiti mirnim putem.

Na pitanja koja nisu posebno uređena ovim Pravilima primjenjuju se važeći propisi Republike Hrvatske.

Ova Pravila stupaju na snagu danom objave na internetskoj stranici City Centera one Split.

U Zagrebu, 17. srpnja 2026.

Kaufmann i Hofmann d.o.o.

Priređivač

PRILOG 1 – OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade: KAUFMANN I HOFMANN d.o.o., Jankomir 33, Zagreb

Izvršitelj obrade podataka: Wet Dog Production d.o.o. i Organizacija d.o.o.

Koji podaci se prikupljaju i zašto?

U sklopu prijave za nagradni natječaj prikupljamo korisničko ime te podatke koje sudionici objave putem autorskog komentara. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir najkreativnijeg komentara, za objavu rezultata natječaja te za kontaktiranje dobitnika. Ako nisu dani svi zatraženi podaci, osoba nema pravo sudjelovanja u nagradnom atjecanjeu. Nakon odabira dobitnika nagradnog natječaja, prikupljamo ime i prezime dobitnika (ili provjeravamo njihovu točnost, ako se korisničko ime sastoji od imena i prezimena), godinu/datum rođenja te, ako je dobitnik maloljetnik s navršениh 16 godina, ime i prezime zakonskog zastupnika/skrbnika koji će preuzeti nagradu. Prilikom preuzimanja nagrade, vrši se uvid u osobnu iskaznicu dobitnika odnosno njegovog zakonskog zastupnika/skrbnika (ne uzimamo kopiju niti dodatne podatke s osobne iskaznice) te se prikuplja potpis preuzimatelja. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu izvršenja obveze definirane nagradnim atjecanjeem, budući da su nam oni potrebni za identifikaciju dobitnika i utvrđivanja ispunjavanja pravila atjecanjea (minimalna dob sudionika) te dodjelu nagrade. Provođenjem nagradnog natječaja Organizator ujedno ostvaruje svrhe promoviranja svojih aktivnosti, proizvoda i usluga te unapređenja svog poslovanja. Pravna osnova jesu pripreme radnje poduzete na zahtjev ispitanika, odnosno, izvršenje naše obveze (ugovora) prema ispitaniku.

Tko ima pristup vašim podacima i koliko dugo ih čuvamo?

Uvid u objavu o dobitnicima (ime i prezime), mogu imati svi posjetitelji internetske stranice City Centera one Split, na kojoj je postavljena objava koja komunicira nagradni natječaj. Pristup kontakt podacima – email adresa i telefonski broj, imaju samo za to ovlaštene osobe Organizatora natječaja (točnije, odgovorne osobe i nadležni (marketing, računovodstvo, IT i pravni) odjeli Kaufmann i Hoffmann d.o.o. te nadležni odjeli društva Wet Dog Production d.o.o. koje organizira i provodi natjecanje na promo zoni City Centera one. Podatke koji su javno objavljeni na internetskoj stranici City Centera one Split držimo objavljene za vrijeme trajanja nagradnog natječaja i kroz dodatno razdoblje nakon toga koje je potrebno za promoviranje budućih sličnih natječaja. Nevezano za javne objave, podatke dostavljene u sklopu natječaja čuvamo za interne potrebe za vrijeme koje je potrebno za (i) rješavanje eventualnih pritužbi nakon provedenog natječaja (do maksimalno 6 mjeseci), (ii) marketinške potrebe analize i unapređenje poslovanja (do maksimalno 3 godine), (iii) ostvarivanje ili obranu pravnih zahtjeva u skladu sa zakonskim zastarnim rokovima (do maksimalno 5 godina; odnosno, iznimno, do pravomoćnog okončanja tih postupaka).

U svakom slučaju, poduzimamo sve odgovarajuće mjere zaštite povjerljivosti i sigurnosti osobnih podataka, a posebice je pristup podacima strogo ograničen na osobe ovlaštene obrađivati podatke za navedene svrhe.

Vaša prava i kontakti podaci:

- Pravo na pristup informacijama: imate pravo dobiti potvrdu o obradi vaših osobnih podataka (uključujući kopiju tih podataka) te dodatne informacije o obradi vaših podataka i vaših prava.
- Pravo na brisanje: ako su ispunjeni uvjeti predviđeni propisima (npr. ako podaci više nisu nužni u odnosu na svrhe za koje su obrađeni), imate pravo ishoditi, bez nepotrebnog odgađanja, brisanje svojih osobnih podataka. Ako ipak postoji zakonit razlog za daljnju obradu podataka, o tome ćemo vas detaljno informirati u sklopu odgovora na vaš zahtjev.

- Pravo na ispravak: ako su vaš i podaci netočni ili nepotpuni, imate pravo ishoditi ispravak odnosno dopunu tih podataka.
- Pravo na ograničenje obrade: ako su ispunjeni uvjeti predviđeni propisima (npr. ako smatrate da obrada nije zakonita, ali ne želite da vas brišemo iz baze podataka), imate pravo ishoditi ograničenje obrade vaših podataka.
- Pravo na prigovor: kada vaše podatke obrađujemo na temelju legitimnog interesa (kao u slučaju čuvanja odnosno držanja objavljenih podataka u marketinške svrhe), imate pravo prigovoriti obradi svojih podataka. U slučaju takvog prigovora nećemo dalje obrađivati vaše osobne podatke, osim u slučaju da dokažemo da postoje uvjerljivi legitimni razlozi za obradu koji nadilaze vaše interese ili ako je to potrebno radi ostvarivanja ili obrane naših pravnih zahtjeva.
- Pravo na prenosivost: u mjeri u kojoj se obrada provodi automatiziranim putem, imate pravo svoje osobne podatke zaprimiti u strukturiranom, uobičajeno upotrebljavanom i strojno čitljivom formatu i prenijeti ih drugom pružatelju usluga. Ako je to tehnički izvedivo, imate pravo na izravni prijenos podataka od nas drugome voditelju obrade.

Kontakt za ostvarivanje prava: marketing@citycenterone.hr. Također, u svakom trenutku imate pravo podnijeti pritužbu u vezi obrade svojih osobnih podataka Agenciji za zaštitu osobnih podataka, Martićeva ulica 14, 10 000 Zagreb.