CITY CENTER ONE

MAPA PROMOTIVNIH POVRŠINA

Jedan brand.
Tri centra.
Tisuću mogućnosti.

Zašto smo **broj jedan**

CITY CENTER one

- **3 shopping centra u 2 najveća hrvatska grada**
- **460 milijuna eura** ostvarenog prometa (2016)
- gotovo **100.000 posjetitelja** subotom
- već 10 godina poslujemo s **najpoznatijim brandovima**
- više od **7.000 besplatnih** parkirališnih mjesta
- prvi shopping centri s **mobilnom aplikacijom**
- više od **170.000 jedinstvenih posjetitelja** na citycenterone.hr
- **milijun djece** posjetilo dječje igraonice Kid's Jungle
- više od **47.000 newsletter** primatelja
- **besplatan wi-fi**
- prvi shopping centri s **besplatnom punionicom za električne automobile**
- **najbolji omjer cijene i kvalitete prema ocjeni potrošača**
- investicije vrijedne više od **435 milijuna eura**
- shopping centri s **najviše nagrada** posjetitelja i struke
- više od **500 promocija godišnje**
- više od **400 prodajnih mjesta**
- više od **20.000.000 posjetitelja** godišnje

Prvi izbor kupaca u Hrvatskoj.

City Center one nositelj je pet Best Buy nagrada za najbolji omjer cijene i kvalitete, četiri Qudal nagrade za najkvalitetniji shopping centar u Hrvatskoj te četiri Superbrands titule za izvrsnost branda kojega su nagradili i struka i posjetitelji. Također je nositelj Icertias Customers' Friend titule te nagrada Top Service i Award of Excellence. Uz to, City Center one je proglašavan vodećim shopping odredištem u različitim neovisnim istraživanjima te se ponosi dvjema međunarodnim SOLAL marketinškim nagradama koje dodjeljuje International Council of shopping centers za projekte 'Daj 5 za Petrinju bez mina' i 'Žuta srijeda'.

Naši centri u centru zbivanja

1

WEST

Poslujte bolje i zaradite više

City Center one Zagreb West

10 GODINA NA PRVOM MJESTU

6.600.000
posjetitelja godišnje
(2016)

155.000.000 €
ostvarenog prometa
(2016)

140 prodajnih mjesta

posjetitelji 63% Ž, 37%M

120.000 – 130.000
posjetitelja tjedno
(2016)

2100 besplatnih
parkirališnih mjesta

100.000 m2
bruto površina

više od 60 milijuna
posjetitelja u 10 godina

otvoren **2006. godine**

46.000 m²
neto površina za najam

proširenje **2009. godine**

više od 500.000 kuna
donirano u dobrotvorne svrhe

1

Pozicije dostupne za najam

PRIZEMLJE

1. KAT

*PRIMJERE ODRŽANIH PROMOCIJA POGLEDAJTE NA SLJEDEĆOJ STRANICI

1

Izaberite najbolju lokaciju

2

EAST

Budite tamo gdje su vaši kupci

City Center one Zagreb East

PRIČA O USPJEHU NA ISTOKU ZAGREBA

6.500.000 posjetitelja godišnje (2016)

150.000.000 € ostvarenog prometa (2016)

140 prodajnih mjesta

posjetitelji 55% Ž, 45%M

115.000 – 125.000 posjetitelja tjedno (2016)

2400 besplatnih parkirališnih mjesta

130.000 m2 bruto površina

50.000 m² neto površina za najam

gravitira više od 270.000 ljudi iz okolnih mjesta i gradova

široka ponuda zabavnih sadržaja

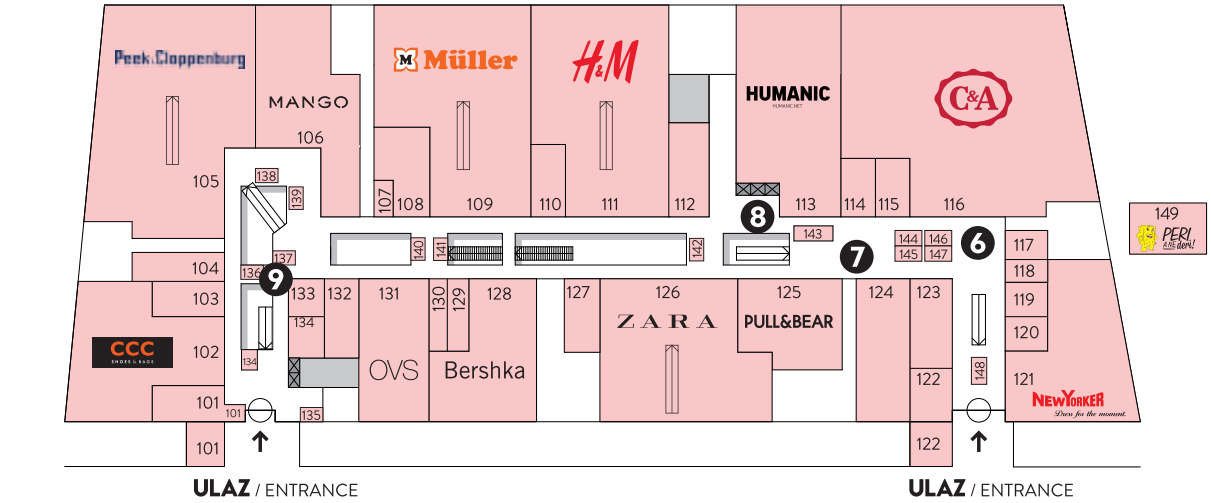
otvoren **2012. godine**

2

Pozicije dostupne za najam

1. KAT

PRIZEMLJE



ETAŽA -1

*PRIMJERE ODRŽANIH PROMOCIJA POGLEDAJTE NA SLJEDEĆOJ STRANICI

2

Osigurajte izravni kontakt s kupcima

SPLIT

Vaš posao u središtu zbivanja

City Center one Split
SHOPPING CENTAR DALMACIJE

155.000.000 €
ostvarenog prometa
(2016)

7.600.000
posjetitelja godišnje
(2016)

180 prodajnih mjesta

posjetitelji 63% Ž, 37%M

2700 besplatnih
parkirališnih mjesta

140.000 – 160.000
posjetitelja tjedno
(2016)

57.000 m²
neto površina za najam

180.000 m2
bruto površina

više od milijun turista i mnoštvo posjetitelja iz susjednih zemalja

najposjećeniji shopping centar u Dalmaciji

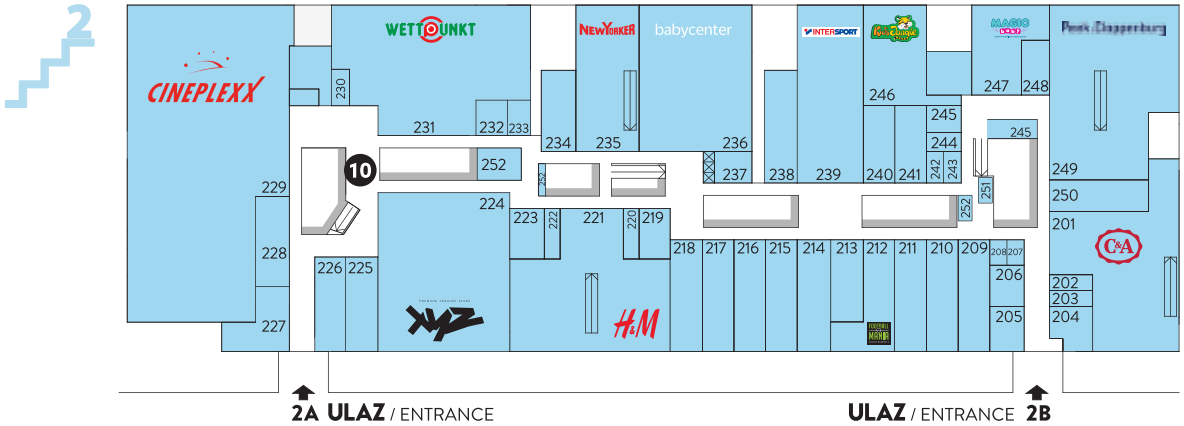
otvoren
2010. godine

regionalno središte
shoppinga i zabave

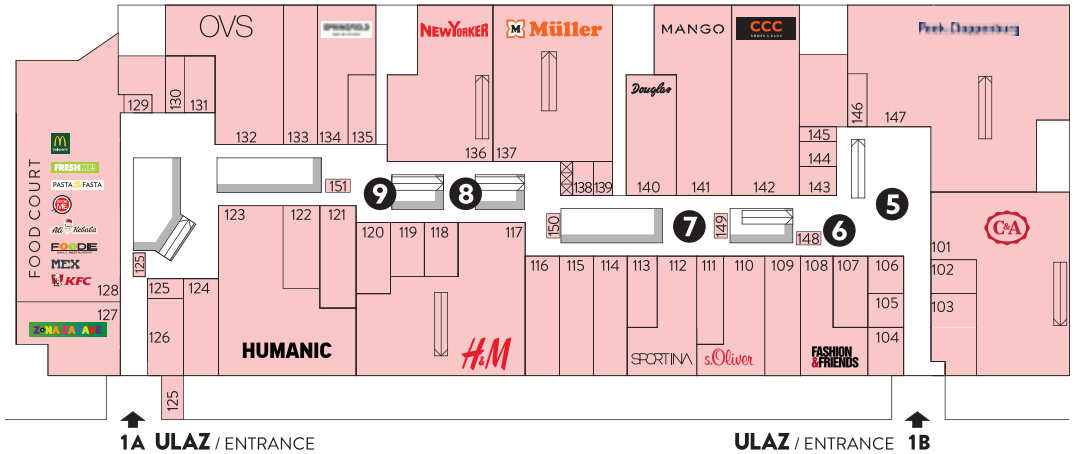
3

Pozicije dostupne za najam

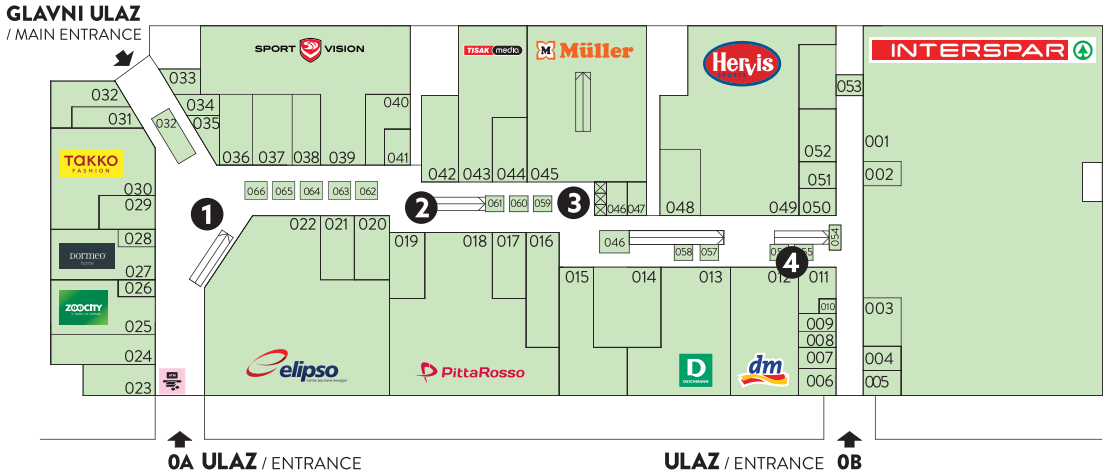
2. KAT



1. KAT



PRIZEMLJE



*PRIMJERE ODRŽANIH PROMOCIJA POGLEDAJTE NA SLJEDEĆOJ STRANICI

3

Poboljšajte svoje poslovne rezultate

Cjenik

POSEBNI UVJETI ZAKUPA S POPUSTIMA

dva centra 10% popusta
tri centra 20% popusta
4 vikenda unutar mjesec dana
25% popusta

za duže vremenske zakupe formira se **posebna cijena**

MOGUĆNOST NAJMA PROMO ŠTANDA

dnevni najam 100,00kn + PDV
vikend najam 200,00kn + PDV

za duže vremenske zakupe formira se **posebna cijena s popustima**

NAJAM JEDNE PROMOTIVNE POVRŠINE:	**do 10 m²**	**do 20 m²**
Ponedjeljak, utorak, srijeda ili četvrtak (po danu)	1.000,00 kn	1.500,00 kn
Žuta srijeda (1. srijeda u mjesecu)	1.500,00 kn	1.800,00 kn
Petak, subota ili nedjelja (po danu)	2.000,00 kn	2.500,00 kn
Petak, subota i nedjelja (za tri dana ukupno)	5.000,00 kn	6.000,00 kn

* PDV nije uključen u cijenu. Plaćanje se vrši prije održavanja promocije.
** U razdoblju od 01.12 do 31.12. sve cijene se uvećavaju za 20%.

VAŽNE NAPOMENE

- svaka promocija/prodaja treba pratiti radno vrijeme centra (9-21/22h)
- montaža i demontaža postava obavlja se izvan radnog vremena centra (21/22h-8h)
- za vrijeme radnog vremena uvijek netko mora biti za postavom (promotor/prodavač/hostesa)
- ostale odredbe su definirane Kućnim redom

Dodatni rabati za agencije po osnovi godišnje realizacije

- **na ukupnu godišnju realizaciju po redovnom neto cjeniku agencije ostvaruju dodatni rabat:**

1. za ostvaren promet u City Centeru one West u iznosu više od 300.000 kuna agencija ostvaruje rabat od 10%
2. za ostvaren promet u City Centeru one East u iznosu više od 250.000 kuna agencija ostvaruje rabat od 15%
3. za ostvaren promet u City Centeru one Split u iznosu više od 200.000 kuna agencija ostvaruje rabat od 15%.

- rabati se za ostvarene promete u prethodnoj godini obračunavaju do 15.1. i isplaćuju po odobrenju svim agencijama koje su na dan obračuna podmirile sve svoje obaveze

OSTALI UVJETI ZAKUPA

- ponuđač zadržava pravo izmjena cijena uz pravovremeno poslanu obavijest

Naši partneri

AVON
the company for women

BOURJOIS
PARIS
Ljepota s francuskim naglaskom od 1863.

BVLGARI

Canon

CARVEL

Chloé

CITROËN

COLLISTAR
MADE IN ITALY

CURAPROX

Dr. Hauschka

Dukat

EDIZAIN
EVENT PLANNING SERVICES

EXPO centar

FOKUS

Ford
Go Further

gorenje
Life Simplified

havaianas

Ipanema

Kellogg's

KRAS

KIA

KEUNE
HAIRCOSMETICS
25
GODINA NA NAŠEM TRŽIŠTU

L'ORÉAL
MAKEUP DESIGNER/PARIS

L'ORÉAL
LUXE

MASTERPLAN
CREATIVE SOLUTIONS

MAX FACTOR

MAYBELLINE
NEW YORK

MOZAIK
GRUPA

MPG

NESCAFÉ

Oral-B

Pierre Fabre
DERMATOLOGIE

ROTUS Novosel
ovlašteni TOYOTA partner

TOYOTA

SEAT

sodastream
water made exciting

UHU

VICHY
LABORATOIRES

VIVAX

weitnauer
d.o.o.

i mnogi drugi…

MAGAZIN BROJ 1 U HRVATSKOJ
prema broju pročitanih primjeraka

City one **magazin**

S dosegom od **preko 140.000 čitatelja** i nakladom od **70.000 primjeraka** - City one magazin **najtiražniji je domaći shopping vodič** te stoga i idealan kanal za predstavljanje ponude, noviteta ili posebnosti vašega branda.

Na **116 stranica** ovaj magazin čitateljima pruža inspiraciju i praktične savjete kreirane tako da na najkvalitetniji način istaknu i vašu ponudu. Oglašavanje u City one magazinu, s obzirom na doseg, broj primjeraka, distribuciju i cijenu – **najisplativije je na hrvatskom tržištu**, a oglas vas stavlja u direktan doticaj upravo sa skupinom potrošača kojima težite.

Cjenik

80% ČITATELJA **donosi odluku o kupnji**

NAJISPLATIVIJE OGLAŠAVANJE **u konkurenciji magazina**

DISTRIBUCIJA MAGAZINA CITY ONE

insertacija u časopis Gloria

slanje poštom na više od 9.000 prijavljenih primatelja

unutar City Centera one Zagreb East, Zagreb West i Split

podjela u kvartovima koji gravitiraju Centrima

dostupan i on-line na www.citycenterone.hr

FORMAT	CIJENA	DIMENZIJE
2/1	13.700 kn	416x260 mm (+4 mm napusta)
C4	13.300 kn	208x260 mm (+4 mm napusta)
C3	10.400 kn	208x260 mm (+4 mm napusta)
C2	11.200 kn	208x260 mm (+4 mm napusta)
1/1	8.000 kn	208x260 mm (+4 mm napusta)

* PDV nije uključen u cijenu.

Za sve dodatne upite i informacije stojimo na raspolaganju.

CITY CENTER one

ANITA BASTAJA
Specijalist za kratkoročni najam
tel: +385 1 2424 216
mob: +385 91 2442 512
mail: a.bastaja@cc-real.com