

Pravila kreativnog natječaja – NAVIJAJ I OSVOJII!

3. krug

Tema i svrha natječaja

Cijenimo trud svih fanova stranice i zato želimo definirati pravila u kojima će se osjećati zaštićenima.

Trajanje i dinamika natječaja

Na Facebook stranici City Center one Split postavljena je objava koja komunicira nagradni natječaj. Fanovi se pozivaju da do ponoći, 1. srpnja, u komentaru ispod objave postave autorsku fotografiju na kojoj se nalaze s navijačkim rekvizitima ispred Cityjevog navijačkog zida (postavljenog u City Centeru one Split i Đardinu) te uz fotografiju navedu najdražeg hrvatskog nogometnog reprezentativca i kratko objasne zašto im je on najdraži. Natjecatelj koji ostavi najkreativniju fotografiju i komentar, osvajaju nagradu.

Ukoliko sudionik objavljuje fotografiju na kojoj se nalazi u društvu drugih osoba, isti objavom fotografije jamči da je, u skladu s propisima zaštite podataka, prethodno pribavio valjanu privolu (suglasnost) drugih osoba za objavu i korištenje fotografije u svrhu ovog natječaja i u skladu s njegovim pravilima.

Nagrada

Pojedinačna nagrada za kreativni natječaj sastoji se od:

1 x 500 kn City Center one poklon bon

Nagrade nisu prenosive, niti zamjenjive za neke druge nagrade. Nagrada se preuzima na info pultu City Centera one Split, uz predodženu osobne iskaznice.

Pravila i uvjeti natjecanja

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani Republike Hrvatske te Republike Bosne i Hercegovine koji imaju navršених 16 godina u trenutku objave ovog natječaja. Maloljetnici koji su navršili 16 godina mogu biti dobitnici nagrada i primiti osvojenu nagradu prema zakonom propisanim uvjetima, tj. ako su zakonski zastupnici maloljetnog dobitnika prihvatili nagradu umjesto maloljetnog dobitnika. Osobe mlađe od 16 godina nemaju pravo sudjelovanja u natječaju i ako se utvrdi da odabrani dobitnik nije poštivao uvjete natječaja, tj. da nije imao navršених 16 godina u trenutku objave natječaja, bit će isključen iz natječaja i nagrada mu neće biti dodijeljena. Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se ostavljanjem autorskog komentara i fotografije korisnika ispod objave koja komunicira nagradni natječaj na zadanu temu i u zadanom roku.

Najkreativniji komentar i fotografija će biti nagrađen u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo brisanja komentara i isključenja korisnika iz natječaja.

Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavljivanje komentara i fotografije koji nije autorski ili za koje se nema pravo korištenja. U ovom slučaju organizator će direktno kontaktirati natjecatelja, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze o autorskom djelu. Ukoliko natjecatelj to ne učini, komentar će biti uklonjen iz natječaja.

2. Prijavljivanje komentara i fotografije uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, u kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima organizator zadržava pravo istog trenutka ukloniti komentar, te natjecatelja isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja prema natjecatelju. Organizator natječaja zadržava pravo konačne odluke o brisanju komentara i diskvalifikaciji korisnika za slučajeve kršenja pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u pravilniku nije predvidio. Organizator zadržava pravo dopune pravilnika u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natjecanja, te njihovih sudionika.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem Facebook stranice City Center one Split. Organizator zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

Objava rezultata

Rezultati natječaja i dobitnik će biti objavljeni 2.srpnja putem komentara na objavu vezanu za natječaj na Facebook stranici City Centera one Split te u članku koji komunicira nagradni natječaj na web stranici City Centera one, a dobitnik će biti kontaktiran u inbox zbog provjere točnosti osobnih podataka (odgovara li osobno ime korisničkom imenu) i provjere dobi dobitnika (ima li dobitnik navršenih 16 godina i je li mlađi od 18 godina) te dogovora oko preuzimanja nagrade.

Obrada osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo korisničko ime na Facebooku te autorski komentar i fotografiju, a u odnosu na dobitnika i dodatne osobne podatke (ime i prezime, ako je različito od korisničkog imena, godinu / datum rođenja i (ako je primjenjivo) ime i prezime zakonskog zastupnika ili skrbnika koji će preuzeti nagradu [te adresu]). Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (*Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka*).

Pravo na nagradu

Sudionici koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja

Sudionici natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

Dostupnost natjecanja/aplikacije

Priređivač nije odgovoran za dostupnost servisa Facebook i/ili komponenata koje taj servis osigurava za normalno odvijanje natjecanja, kao ni za dostupnost internet poslužitelja. Facebook nije ni na koji način povezan s ovim natječajem.

PRILOG 1 - OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA