

Pravila nagradnog natječaja "OSVOJI SUPER SHOPPING"

Priređivač nagradnog natječaja je KAUFMANN I HOFMANN d.o.o.

Tema i svrha natječaja

Cijenimo trud svih natjecatelja/ica i zato želimo definirati pravila kojima će se osjećati zaštićeno.

Trajanje i dinamika natječaja

Putem newslettera City Centera Split one će 24. lipnja biti poslan nagradni zadatak s informacijama kako sudjelovati u nagradnom natječaju. Primatelji/ce newslettera se pozivaju da do ponoći, 27. lipnja 2019. godine, odgovore na kreativni zadatak postavljen u newsletteru. Odgovor je potrebno poslati putem maila na zadanu e-mail adresu.

Nagrada

Nagrada za kreativni natječaj sastoji se od:

Nagrada za 1. mjesto – City Center one poklon bonovi u vrijednosti od 2.000 kuna

Nagrada za 2. mjesto – City Center one poklon bonovi u vrijednosti od 1.500 kuna

Nagrada za 3. mjesto – City Center one poklon bonovi u vrijednosti od 1.000 kuna

Ukupno se biraju tri dobitnika/ce, po jedan/jedna za svaku nagradu.

Nagrada nije prenosiva, niti zamjenjiva za neke druge nagrade. Nagrada se preuzima na info pultu City Centera one Split, uz prethodnu najavu.

Pravila i uvjeti natjecanja

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani i državljanke Republike Hrvatske te državljani i državljanke BiH koji imaju navršених 18 godina u trenutku objave ovog natječaja, a koji su prijavljeni na newsletter City Centera one Split. Maloljetnici/ce koji su navršili 16 godina mogu biti dobitnici nagrada i primiti osvojenu nagradu prema zakonom propisanim uvjetima, tj. ako su zakonski zastupnici maloljetnog/e dobitnika/ce prihvatili nagradu umjesto maloljetnog/e dobitnika/ce. Osobe mlađe od 18 godina nemaju pravo sudjelovanja u natječaju i ako se utvrdi da odabrani dobitnik/ca nije poštivao/la uvjete natječaja, tj. da nije imao/la navršених 16 godina u trenutku objave natječaja, bit će isključen/a iz natječaja i nagrada mu/joj neće biti dodijeljena. Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se slanjem autorskog komentara na zadani mail i u zadanom roku.

Najkreativniji odgovor će biti nagrađeni u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku priređivač posumnja da sudionik/ca zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo isključenja korisnika/ce iz natječaja.

Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavljivanje odgovora koji nije autorski ili za koje se nema pravo korištenja. U ovom slučaju priređivač će direktno kontaktirati natjecatelja/icu, koji je dužan/na odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze o autorskom djelu. Ukoliko natjecatelj/ica to ne učini, prijava će biti uklonjena iz natječaja.

2. Prijavljivanje odgovora uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, u kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima priređivač

zadržava pravo istog trenutka ukloniti prijavu, te natjecatelja/icu isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja prema natjecatelju/icu. Priređivač natječaja zadržava pravo konačne odluke o diskvalifikaciji korisnika/ce za slučajeve kršenja pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u pravilniku nije predvidio. Priređivač zadržava pravo dopune pravilnika u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natjecanja, te njihovih sudionika/ca.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem web stranice City Centera one Split. Priređivač zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

Objava rezultata

Rezultati natječaja i dobitnici će biti objavljeni najkasnije 1. srpnja 2019. na web stranici [City Centera one Split](#), a dobitnici/ce će biti kontaktirani putem maila zbog provjere točnosti osobnih podataka (odgovara li osobno ime korisničkom imenu) i provjere dobi dobitnika/ce (ima li dobitnik/ca navršenih 18 godina) te dogovora oko preuzimanja nagrade.

Obrada osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike/ce obrađujemo njihovu e-mail adresu (korisničko ime) i broj telefona, a u odnosu na dobitnike/ce i dodatne osobne podatke (ime i prezime, ako je različito od korisničkog imena, godinu / datum rođenja i (ako je primjenjivo) ime i prezime zakonskog zastupnika ili skrbnika koji će preuzeti nagradu [te adresu]). Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja/ica, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika/ca i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka).

Pravo na nagradu

Sudionici/ce koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnik/ca nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja

Sudionici/e natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

Dostupnost natjecanja/aplikacije

Priređivač nije odgovoran za dostupnost internet poslužitelja.

PRILOG 1 – OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade: KAUFMANN I HOFMANN d.o.o., Jankomir 33, Zagreb

Koji podaci se prikupljaju i zašto? U sklopu prijave za nagradni natječaj prikupljamo korisničko ime te podatke koje sudionici/e objave putem odgovora. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir najkreativnijeg

komentara, za objavu rezultata natječaja te za kontaktiranje dobitnika/ce. Ako nisu dani svi zatraženi podaci, osoba nema pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju. Nakon odabira dobitnika/ce nagradnog natječaja, prikupljamo ime i prezime dobitnika/ce (ili provjeravamo njihovu točnost, ako se korisničko ime sastoji od imena i prezimena), godinu / datum rođenja te, ako je dobitnik/ca maloljetnik/ca s navršених 16 godina, ime i prezime zakonskog zastupnika / skrbnika koji će preuzeti nagradu. Prilikom preuzimanja nagrade, vrši se uvid u osobnu iskaznicu dobitnika/ce odnosno njegovog zakonskog zastupnika / skrbnika (ne uzimamo kopiju niti dodatne podatke s osobne iskaznice) te se prikuplja potpis preuzimatelja. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu izvršenja obveze definirane nagradnim natječajem, budući da su nam oni potrebni za identifikaciju dobitnika/ce i utvrđivanja ispunjavanja pravila natječaja (minimalna dob sudionika/ce) te dodjelu nagrade. Provođenjem nagradnog natječaja priređivač ujedno ostvaruje svrhe promoviranja svojih aktivnosti, proizvoda i usluga te unapređenja svog poslovanja. Pravna osnova jesu pripremljene radnje poduzete na zahtjev ispitanika, odnosno, izvršenje naše obveze (ugovora) prema ispitaniku.

Tko ima pristup vašim podacima i koliko dugo ih čuvamo? Uvid u objavu o konačnom dobitniku (korisničko ime), mogu imati svi posjetitelji web stranice [City Centera one Split](#), na kojoj je postavljena objava o proglašenju dobitnika/ce nagradnog natječaja. Uvid u korisničko ime i autorski komentar svakog natjecatelja, kao i pristup imenu i prezimenu dobitnika (ako je različito od korisničkog imena), godini / datumu rođenja dobitnika i imenu i prezimenu zakonskog zastupnika / skrbnika (kada je dobitnik maloljetnik/ca s navršених 16 godina) imaju samo za to ovlaštene osobe priređivača natječaja (točnije, odgovorne osobe i nadležni (marketing, računovodstvo, IT i pravni) odjeli Manta d.o.o. Podatke dostavljene u sklopu natječaja čuvamo za interne potrebe za vrijeme koje je potrebno za (i) rješavanje eventualnih pritužbi nakon provedenog natječaja (do maksimalno 6 mjeseci), (ii) marketinške potrebe analize i unapređenje poslovanja (do maksimalno 3 godine), (iii) ostvarivanje ili obranu pravnih zahtjeva u skladu sa zakonskim zastarnim rokovima (do maksimalno 5 godina; odnosno, iznimno, do pravomoćnog okončanja tih postupaka).

U svakom slučaju, poduzimamo sve odgovarajuće mjere zaštite povjerljivosti i sigurnosti osobnih podataka, a posebice da je pristup podacima strogo ograničen na osobe ovlaštene obrađivati podatke za navedene svrhe.

Vaša prava i kontaktni podaci

- Pravo na pristup informacijama: imate pravo dobiti potvrdu o obradi vaših osobnih podataka (uključujući kopiju tih podataka) te dodatne informacije o obradi vaših podataka i vašim pravima.
- Pravo na brisanje: ako su ispunjeni uvjeti predviđeni propisima (npr. ako podaci više nisu nužni u odnosu na svrhe za koje su obrađivani), imate pravo ishoditi, bez nepotrebnog odgađanja, brisanje svojih osobnih podataka. Ako ipak postoji zakonit razlog za daljnju obradu podataka, o tome ćemo vas detaljno informirati u sklopu odgovora na vaš zahtjev.
- Pravo na ispravak: ako su vaši podaci netočni ili nepotpuni, imate pravo ishoditi ispravak odnosno dopunu tih podataka.
- Pravo na ograničenje obrade: ako su ispunjeni uvjeti predviđeni propisima (npr. ako smatrate da obrada nije zakonita, ali ne želite da vas brišemo iz baze podataka), imate pravi ishoditi ograničenje obrade vaših podataka.
- Pravo na prigovor: kada vaše podatke obrađujemo na temelju legitimnog interesa (kao u slučaju čuvanja odnosno držanja objavljenih podataka u marketinške svrhe), imate pravo prigovoriti obradi svojih podataka. U slučaju takvog prigovora nećemo dalje obrađivati vaše osobne podatke, osim u

slučaju da dokažemo da postoje uvjerljivi legitimni razlozi za obradu koji nadilaze vaše interese ili ako je to potrebno radi ostvarivanja ili obrane naših pravnih zahtjeva.

- Pravo na prenosivost: u mjeri u kojoj se obrada provodi automatiziranim putem, imate pravo svoje osobne podatke zaprimiti u strukturiranom, uobičajeno upotrebljavanom i strojno čitljivom formatu i prenijeti ih drugom pružatelju usluga. Ako je to tehnički izvedivo, imate pravo na izravni prijenos podataka od nas drugome voditelju obrade.

Kontakt za ostvarivanje prava: marketing@citycenterone.hr. Također, u svakom trenutku imate pravo podnijeti pritužbu u vezi obrade svojih osobnih podataka Agenciji za zaštitu osobnih podataka, Martićeva ulica 14, 10 000 Zagreb.