

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „HALLOWEEN PARTY“

Tema i svrha natječaja

Cijenimo trud svih posjetitelja i zato želimo definirati pravila u kojima će se osjećati zaštićenima.

Trajanje i dinamika natječaja

Svi roditelji (ili osobe odgovorne za djecu) koji dovedu svoju djecu na Halloween party u City Center one Split 26.listopada 2019. godine od 11 do 19 sati imat će priliku svoje dijete prijaviti na nagradni natječaj. Naime, zamaskirane mališane fotografirat će animatori, a potom će stručni žiri odabrati fotografije na kojima su najkreativnije maskirani mališani koji će potom biti nagrađeni u skladu s pravilima.

Nagrada

Ukupan nagradni fond za kreativni natječaj sastoji se od:

Nagradu za prvo mjesto osvaja fotografija koja, prema stručnom izboru žirija, ostvari najveći broj glasova. Nagrada za prvo mjesto iznosi 300 kuna u poklon bonovima City Centera one te 2 ulaznice za Cineplexx kino.

Nagradu za drugo mjesto osvaja fotografija koja, prema stručnom izboru žirija, ostvari drugi po redu najveći broj glasova. Nagrada za drugo mjesto iznosi 200 kuna u poklon bonovima City Centera one te 2 ulaznice za Cineplexx kino.

Nagradu za treće mjesto osvaja fotografija koja, prema stručnom izboru žirija, ostvari treći po redu najveći broj glasova. Nagrada za treće mjesto iznosi 100 kuna u poklon bonovima City Centera one te 2 ulaznice za Cineplexx kino.

Nagrade nisu zamjenjive za neke druge nagrade. Nagrada se ostvaruje u City Centeru one Split, a dobitnici će biti obaviješteni o detaljima.

Pravila i uvjeti natjecanja

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani Republike Hrvatske te Republike Bosne i Hercegovine koji imaju navršених 18 godina u trenutku objave ovog natječaja. Osobe mlađe od 18 godina nemaju pravo sudjelovanja u natječaju, ali mogu biti na fotografiji kojom se prijavljuje na natječaj. Roditelj ili osoba odgovorna za dijete prijavljuje na natječaj dijete ukoliko se dijete fotografira zamaskirano na mjestu u Centru predviđenom za to, te ukoliko roditelj ili osoba odgovorna za dijete na fotografiji koja obavezno ostaje stručnom žiriju ostavi na poleđini ispisane svoje podatke (ime, prezime roditelja/osobe odgovorne za dijete, ime i prezime djeteta i kontakt broj telefona roditelja/osobe odgovorne za dijete). Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se fotografiranjem kod animatora na Halloween partyju.

Najkreativnije fotografije, odnosno zamaskirani mališani, biti će nagrađeni u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo isključenja korisnika iz natječaja.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem Facebook stranice City Center one.

Organizator zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

Objava rezultata

Rezultati natječaja i dobitnik će biti objavljeni najkasnije 28. listopada na web stranici City Centera one, a dobitnici će biti kontaktirani zbog provjere točnosti osobnih podataka te dogovora oko preuzimanja nagrade.

Obrada osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo ime, prezime i broj telefona te fotografiju s kojom se prijavljuju, odnosno, prijavljuju svoje dijete. Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka).

Pravo na nagradu

Sudionici koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja

Sudionici natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

PRILOG 1 - OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade: Kaufmann i Hofmann d.o.o. kao vlasnik trgovačkog Centra City Center one Split i CC Real d.o.o., Jankomir 33, Zagreb, kao upravitelj trgovačkog centra City Center one Split i priređivač nagradnog natječaja i vlasnik online kanala City Centera one.

Koji podaci se prikupljaju i zašto?

U sklopu prijave za nagradni natječaj prikupljamo fotografiju djeteta, ime i prezime djeteta, ime i prezime roditelja/osobe odgovorne za dijete te broj telefona. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za objavu rezultata natječaja te za kontaktiranje dobitnika. Ako nisu dani svi zatraženi podaci, osoba nema pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju. Prilikom preuzimanja nagrade, vrši se uvid u osobnu iskaznicu dobitnika (ne uzimamo kopiju niti dodatne podatke s osobne iskaznice) te se prikuplja potpis preuzimatelja nagrade. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu izvršenja obveze definirane nagradnim natječajem, budući da su nam oni potrebni za identifikaciju dobitnika, utvrđivanja ispunjavanja pravila natječaja (minimalna dob sudionika), dodjelu nagrade te evidentiranja da je dobitnik preuzeo nagradu. Provođenjem nagradnog natječaja priređivač ujedno ostvaruje svrhe

promoviranja svojih aktivnosti, proizvoda i usluga te unapređenja svog poslovanja. Pravna osnova jesu pripreme radnje poduzete na zahtjev ispitanika, odnosno, izvršenje naše obveze (ugovora) prema ispitaniku. Potpis preuzimatelja nagrade prikupljamo na temelju našeg legitimnog interesa ostvarivanja i obrane pravnih zahtjeva. Ukoliko se sudionik na natječaj prijavljuje objavom fotografije na kojoj se nalazi druga osoba, isti objavom fotografije jamči da je, u skladu s propisima zaštite podataka, prethodno pribavio valjanu privolu (suglasnost) drugih osoba za objavu fotografije, njezino korištenje fotografije u svrhu ovog natječaja i u skladu s njegovim pravilima.

Tko ima pristup vašim podacima i koliko dugo ih čuvamo?

Uvid u fotografiju kojom se sudionik prijavljuje na nagradni natječaj, te podatke na poleđini fotografije, imaju članovi žirija nagradnog natječaja (ovlaštene osobe od strane Priređivača). Uvid u objavu o konačnom dobitniku mogu imati svi posjetitelji web-stranice City Centra one, na kojoj je postavljen članak koji komunicira nagradni natječaj. Pristup imenu i prezimenu dobitnika te potpisu osobe koja preuzima nagradu imaju samo za to ovlaštene osobe priređivača natječaja (točnije, odgovorne osobe i nadležni (marketing i pravni odjeli Priređivača.). Dodatno, te podatke dostavljamo osobama koje smo ovlastili za predaju nagrade i koje djeluju isključivo po našim uputama. Riječ je o zaposlenicima naših poslovnih partnera koji rade na infopultu. Podatke koji su javno objavljeni na web-stranici City Centra one držimo objavljene za vrijeme trajanja nagradnog natječaja i kroz dodatno razdoblje nakon toga koje je potrebno za promoviranje budućih sličnih natječaja, što nikako nije više od 3 mjeseca od objavljivanja nagradnog natječaja. Fotografije kojima su se posjetitelji prijavili u nagradni natječaj čuvamo za interne potrebe za vrijeme koje je potrebno za rješavanje eventualnih pritužbi nakon provedenog natječaja (do maksimalno 6 mjeseci), odnosno, iznimno duže ako je to potrebno za ostvarivanje ili obranu pravnih zahtjeva, u skladu sa zakonskim zastarnim rokovima (do maksimalno 5 godina) odnosno do pravomoćnog okončanja tih postupaka). U svakom slučaju, poduzimamo sve odgovarajuće mjere zaštite povjerljivosti i sigurnosti osobnih podataka, a posebice de je pristup podacima strogo ograničen na osobe ovlaštene obrađivati podatke za navedene svrhe.

Vaša prava i kontaktni podaci

- Pravo na pristup informacijama: imate pravo dobiti potvrdu o obradi vaših osobnih podataka (uključujući kopiju tih podataka) te dodatne informacije o obradi vaših podataka i vašim
- Pravo na brisanje: ako su ispunjeni uvjete predviđeni propisima (npr. ako podaci više nisu nužni u odnosu na svrhe za koje su obrađivani), imate pravo ishoditi, bez nepotrebnog odgađanja, brisanje svojih osobnih podataka. Ako ipak postoji zakonit razlog za daljnju obradu podataka, o tome ćemo vas detaljno informirati u sklopu odgovora na vaš zahtjev.
- Pravo na ispravak: ako su vaši podaci netočni ili nepotpuni, imate pravo ishoditi ispravak odnosno dopunu tih podataka.
- Pravo na ograničenje obrade: ako su ispunjeni uvjete predviđeni propisima (npr. ako smatrate da obrada nije zakonita, ali ne želite da vas brišemo iz baze podataka), imate pravi ishoditi ograničenje obrade vaših podataka.
- Pravo na prigovor: kada vaše podatke obrađujemo na temelju legitimnog interesa (kao u slučaju čuvanja odnosno držanja objavljenih podataka u marketinške svrhe), imate pravo prigovoriti obradi svojih podataka. U slučaju takvog prigovora nećemo dalje obrađivati vaše osobne podatke, osim u slučaju da dokažemo da postoje uvjerljivi legitimni razlozi za obradu

koji nadilaze vaše interese ili ako je to potrebno radi ostvarivanja ili obrane naših pravnih zahtjeva.

- Pravo na prenosivost: u mjeri u kojoj se obrada provodi automatiziranim putem, imate pravo svoje osobne podatke zaprimiti u strukturiranom, uobičajeno upotrebljavanom i strojno čitljivom formatu i prenijeti ih drugom pružatelju usluga. Ako je to tehnički izvedivo, imate pravo na izravni prijenos podataka od nas drugome voditelju obrade.

Kontakt za ostvarivanje prava: marketing@citycenterone.hr. Također, u svakom trenutku imate pravo podnijeti pritužbu u vezi obrade svojih osobnih podataka Agenciji za zaštitu osobnih podataka, Martićeva ulica 14, 10 000 Zagreb (<http://azop.hr/>).