

Pravila kreativnog natječaja City Street Art

Trajanje i dinamika natječaja

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju posjetitelji City Centera one Split se pozivaju da u periodu od 14. do 23. rujna 2020. godine (do ponoći), na svom javnom profilu na društvenoj mreži Instagram:

- objave svoju autorsku fotografiju ispred jednog od oslikanih zidova u projektu City Street Art u City Centeru one Split
- objavljenju fotografiju označe hashtagom #fromcitywithlove

Ukupno 10 autora najkreativnijih fotografija ispred zidova City Centera one Split, oslikanih u projektu City Street Art, bit će nagrađeni. Pri tome je bitno da fotografija iz City Centera one Split bude objavljena u periodu od 14. do 23. rujna 2020. godine.

Ukoliko sudionik objavljuje fotografiju na kojoj se nalazi u društvu drugih osoba, isti objavom fotografije jamči da je, u skladu s propisima zaštite podataka, prethodno pribavio valjanu privolu (suglasnost) drugih osoba za objavu fotografije na svom profilu na Instagramu i korištenje fotografije u svrhu ovog natječaja i u skladu s njegovim pravilima.

Sudionici natječaja objavu moraju držati javnom do 30. rujna 2020. godine.

Nagrada

Ukupan fond nagrada za kreativni natječaj sastoji se od:

10 x City Center one poklon bon u vrijednosti od 500 kuna

Pojedinačna nagrada za kreativni natječaj sastoji se od:

1 x City Center one poklon bon u vrijednosti od 500 kuna

Pravila i uvjeti natjecanja

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani Republike Hrvatske koji imaju navršених 16 godina u trenutku objave ovog natječaja. Maloljetnici koji su navršili 16 godina mogu biti dobitnici nagrada i primiti osvojenu nagradu prema zakonom propisanim uvjetima, tj. ako su zakonski zastupnici maloljetnog dobitnika prihvatili nagradu umjesto maloljetnog dobitnika. Osobe mlađe od 16 godina nemaju pravo sudjelovanja u natječaju i ako se utvrdi da odabrani dobitnik nije poštivao uvjete natječaja, tj. da nije imao navršених 16 godina u trenutku objave natječaja, bit će isključen iz natječaja i nagrada mu neće biti dodijeljena.

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se objavom autorske fotografije korisnika na zadanu temu i u zadanom roku na vlastitom Instagram profilu uz zadovoljavanje svih uvjeta sudjelovanja (odgovarajući hashtag te praćenje profila City Centera one na Instagramu).

Fotografije će biti nagrađene u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo isključenja korisnika iz natječaja.

Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavljivanje fotografije koja nije autorska ili za koju se nema pravo korištenja. U ovom slučaju organizator će direktno kontaktirati natjecatelja, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze o autorskom djelu.
2. Prijavljivanje fotografije uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, u kojima se prikazuju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima

organizator zadržava pravo istog trenutka natjecatelja isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja prema natjecatelju. Organizator natječaja zadržava pravo konačne odluke o diskvalifikaciji korisnika za slučajeve kršenja pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u pravilniku nije predvidio. Organizator zadržava pravo dopune pravilnika u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natjecanja, te njihovih sudionika.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem internetske stranice City Centera one. Organizator zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

Autorske fotografije, popratni status i hashtag nisu objavljeni na kanalima City Centera one te oni nisu pod kontrolom City Centera one. Sudionik u svakom trenutku ima mogućnost brisanja autorske fotografije, uklanjanja statusa i hashtaga s fotografije ili zaključavanja profila na Instagramu. Od sudionika može biti zatraženo da ukloni hashtag s fotografije ili da u potpunosti izbriše fotografiju, u svrhu ostvarivanja prava drugih osoba koje se nalaze na fotografiji (primjerice, ako druge osobe s fotografije nisu dale svoju privolu ili imaju pravo tražiti brisanje fotografije). Uputa je sudionicima da uklone hashtagove, odnosno, javne objave fotografija nakon proteka natječaja (objave dobitnika) te je isključivo volja i odgovornost sudionika ako autorske fotografije ostanu javno objavljene nakon toga.

Objava rezultata

Rezultati natječaja i dobitnik će biti objavljeni najkasnije 30. rujna 2020.

Imena dobitnika će biti objavljena na web-stranici City Centera one Split u članku koji komunicira nagradni natječaj, a dobitnici će biti kontaktirani u inbox svoga profila na Instagramu zbog provjere točnosti osobnih podataka (odgovara li osobno ime korisničkom imenu) i provjere dobi dobitnika (ima li dobitnik navršenih 16 godina i je li mlađi od 18 godina) te dogovora oko preuzimanja nagrade.

Sudionici natječaja objavu moraju držati javnom do 30. rujna 2020. godine.

Dobitnici nagrade koji su se fotografirali ispred zidova City Centera one Split oslikanih u sklopu projekta City Street Art, nagradu preuzimaju na Mjestu za informacije City Centera one Split.

Obrada osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo korisničko ime na Instagramu te autorsku fotografiju, a u odnosu na dobitnika i dodatne osobne podatke (ime i prezime, ako je različito od korisničkog imena, godinu / datum rođenja i (ako je primjenjivo) ime i prezime zakonskog zastupnika ili skrbnika koji će preuzeti nagradu te potpis osobe koja preuzima nagradu). Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (Prilog 1 - Obavijest o obradi osobnih podataka).

Pravo na nagradu

Sudionici koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja

Sudionici natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

Dostupnost natjecanja/aplikacije

Priredivač nije odgovoran za dostupnost servisa Instagram i/ili komponenata koje taj servis osigurava za normalno odvijanje natjecanja, kao ni za dostupnost internet poslužitelja. Instagram nije ni na koji način povezan s ovim natječajem.

PRILOG 1 - OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade: Kaufmann i Hofmann d.o.o., Jankomir 33, Zagreb, kao upravitelj trgovačkih centara City Center one i priredivač nagradnog natječaja.

Koji podaci se prikupljaju i zašto?

U sklopu prijave za nagradni natječaj prikupljamo korisničko ime, autorske komentare i autorske fotografije. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir točnog odgovora u skladu s propozicijama, za objavu rezultata natječaja te za kontaktiranje dobitnika. Ako nisu dani svi zatraženi podaci, osoba nema pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju. Nakon odabira dobitnika nagradnog natječaja, prikupljamo ime i prezime dobitnika (ili provjeravamo njihovu točnost, ako se korisničko ime sastoji od imena i prezimena), godinu / datum rođenja te, ako je dobitnik maloljetnik s navršених 16 godina, ime i prezime zakonskog zastupnika / skrbnika koji će preuzeti nagradu. Prilikom preuzimanja nagrade, vrši se uvid u osobnu iskaznicu dobitnika odnosno njegovog zakonskog zastupnika / skrbnika (ne uzimamo kopiju niti dodatne podatke s osobne iskaznice) te se prikuplja potpis preuzimatelja nagrade.

Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu izvršenja obveze definirane nagradnim natječajem, budući da su nam oni potrebni za identifikaciju dobitnika, utvrđivanja ispunjavanja pravila natječaja (minimalna dob sudionika), dodjelu nagrade te evidentiranja da je dobitnik preuzeo nagradu. Provođenjem nagradnog natječaja priredivač ujedno ostvaruje svrhe promoviranja svojih aktivnosti, proizvoda i usluga te unapređenja svog poslovanja. Pravna osnova jesu pripreme radnje poduzete na zahtjev ispitanika, odnosno, izvršenje naše obveze (ugovora) prema ispitaniku. Potpis preuzimatelja nagrade prikupljamo na temelju našeg legitimnog interesa ostvarivanja i obrane pravnih zahtjeva.

Ukoliko sudionik objavljuje fotografiju na kojoj se nalazi u društvu drugih osoba, isti objavom fotografije jamči da je, u skladu s propisima zaštite podataka, prethodno pribavio valjanu privolu (suglasnost) drugih osoba za objavu fotografije na svom profilu na Instagramu i korištenje fotografije u svrhu ovog natječaja i u skladu s njegovim pravilima.

Tko ima pristup vašim podacima i koliko dugo ih čuvamo?

Uvid u korisničko ime, autorski komentar i autorsku fotografiju mogu imati svi posjetitelji Instagram profila autora te Instagram stranice i odgovarajući hashtag. Vodite računa da, nevezano za natječaj, autorske fotografije mogu biti podijeljene putem drugih kanala (primjerice Facebooka), u kojem slučaju uvid u fotografije mogu imati i svi posjetitelji tih kanala na kojima su fotografije podijeljene (pri čemu su fotografije pod kontrolom osobe koja ih je podijelila te izvan kontrole voditelja obrade). Uvid u objavu o konačnom dobitniku (korisničko ime) mogu imati svi posjetitelji web-stranice City Centra one, na kojoj je postavljen članak koji komunicira nagradni natječaj. Pristup imenu i prezimenu dobitnika (ako je različito od korisničkog imena), godini / datumu rođenja dobitnika, i

imenu i prezimenu zakonskog zastupnika / skrbnika (kada je dobitnik maloljetnik s navršених 16 godina) te potpisu osobe koja preuzima nagradu imaju samo za to ovlaštene osobe priređivača natječaja (točnije, odgovorne osobe i nadležni (marketing, IT i pravni) odjeli društva Kaufmann i Hofmann d.o.o.). Dodatno, te podatke dostavljamo osobama koje smo ovlastili za predaju nagrade i koje djeluju isključivo po našim uputama. Riječ je o zaposlenicima naših poslovnih partnera koji rade na infopultu. Autorske fotografije i popratni hashtag nisu objavljeni na kanalima City Centera one te objave nisu pod našom kontrolom. Autor (sudionik) u svakom trenutku ima mogućnost brisanja autorske fotografije, uklanjanja hashtaga s fotografije ili zaključavanja profila na Instagramu. Uputa je sudionicima da uklone hashtagove, odnosno, javne objave fotografija nakon proteka natječaja (objave dobitnika) te je isključivo volja i odgovornost sudionika ako autorske fotografije ostanu javno objavljene nakon toga. Podatke koji su javno objavljeni na web-stranici City Centera one držimo objavljene za vrijeme trajanja nagradnog natječaja i kroz dodatno razdoblje nakon toga koje je potrebno za promoviranje budućih sličnih natječaja, što nikako nije više od 3 mjeseca od objavljivanja nagradnog natječaja. Nevezano za javne objave, podatke dostavljene u sklopu natječaja - podatke o dobitnicima te slike zaslona (tzv. screenshotove) prijavljenih fotografija s korisničkim imenom - čuvamo za interne potrebe za vrijeme koje je potrebno za rješavanje eventualnih pritužbi nakon provedenog natječaja (do maksimalno 6 mjeseci), odnosno, iznimno duže ako je to potrebno za ostvarivanje ili obranu pravnih zahtjeva, u skladu sa zakonskim zastarnim rokovima (do maksimalno 5 godina) odnosno do pravomoćnog okončanja tih postupaka). U svakom slučaju, poduzimamo sve odgovarajuće mjere zaštite povjerljivosti i sigurnosti osobnih podataka, a posebice de je pristup podacima strogo ograničen na osobe ovlaštene obrađivati podatke za navedene svrhe.

Vaša prava i kontaktni podaci

- Pravo na pristup informacijama: imate pravo dobiti potvrdu o obradi vaših osobnih podataka (uključujući kopiju tih podataka) te dodatne informacije o obradi vaših podataka i vašim
- Pravo na brisanje: ako su ispunjeni uvjeti predviđeni propisima (npr. ako podaci više nisu nužni u odnosu na svrhe za koje su obrađivani), imate pravo ishoditi, bez nepotrebnog odgađanja, brisanje svojih osobnih podataka. Ako ipak postoji zakonit razlog za daljnju obradu podataka, o tome ćemo vas detaljno informirati u sklopu odgovora na vaš zahtjev.
- Pravo na ispravak: ako su vaši podaci netočni ili nepotpuni, imate pravo ishoditi ispravak odnosno dopunu tih podataka.
- Pravo na ograničenje obrade: ako su ispunjeni uvjeti predviđeni propisima (npr. ako smatrate da obrada nije zakonita, ali ne želite da vas brišemo iz baze podataka), imate pravi ishoditi ograničenje obrade vaših podataka.
- Pravo na prigovor: kada vaše podatke obrađujemo na temelju legitimnog interesa (kao u slučaju čuvanja odnosno držanja objavljenih podataka u marketinške svrhe), imate pravo prigovoriti obradi svojih podataka. U slučaju takvog prigovora nećemo dalje obrađivati vaše osobne podatke, osim u slučaju da dokažemo da postoje uvjerljivi legitimni razlozi za obradu koji nadilaze vaše interese ili ako je to potrebno radi ostvarivanja ili obrane naših pravnih zahtjeva.
- Pravo na prenosivost: u mjeri u kojoj se obrada provodi automatiziranim putem, imate pravo svoje osobne podatke zaprimiti u strukturiranom, uobičajeno upotrebljavanom i strojno čitljivom formatu i prenijeti ih drugom pružatelju usluga. Ako je to tehnički izvedivo, imate pravo na izravni prijenos podataka od nas drugome voditelju obrade.

Kontakt za ostvarivanje prava: marketing@citycenterone.hr. Također, u svakom trenutku imate pravo podnijeti pritužbu u vezi obrade svojih osobnih podataka Agenciji za zaštitu osobnih podataka, Martićeva ulica 14, 10 000 Zagreb (<http://azop.hr/>)