

Pravila nagradnog natječaja "Imamo dobre vijesti 2025."

Priredivač nagradnog natječaja je Kaufmann i Hofmann d.o.o.

Tema i svrha natječaja

Cijenimo trud svih natjecatelja i zato želimo definirati pravila kojima će se osjećati zaštićeno.

Trajanje i dinamika natječaja

Putem newslettera City Centera one Split će 26. lipnja biti poslan nagradni zadatak s informacijama kako sudjelovati u nagradnom natječaju. Primatelji newslettera se pozivaju da do ponoći, 30. lipnja 2025. godine, odgovore na kreativni zadatak postavljen u newsletteru. Odgovor je potrebno poslati putem maila na zadanu e-mail adresu.

Nagrada

Nagrada za kreativni natječaj sastoji se od:

Nagrada za 1. mjesto – City Center one poklon bonovi u vrijednosti od 500 eura

Nagrada za 2. mjesto – City Center one poklon bonovi u vrijednosti od 300 eura

Nagrada za 3. mjesto – City Center one poklon bonovi u vrijednosti od 100 eura

Ukupno se biraju tri dobitnika, po jedan za svaku nagradu.

Nagrada nije prenosiva, niti zamjenjiva za neke druge nagrade. Nagrada se preuzima na info pultu City Centera one Split, uz prethodnu najavu.

Pravila i uvjeti natjecanja

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani Republike Hrvatske koji imaju navršених 18 godina u trenutku objave ovog natječaja, a koji su prijavljeni na newsletter City Centera one Split. Osobe mlađe od 18 godina nemaju pravo sudjelovanja u natječaju i ako se utvrdi da odabrani dobitnik nije poštivao uvjete natječaja, tj. da nije imao navršених 18 godina u trenutku objave natječaja, bit će isključen iz natječaja i nagrada mu neće biti dodijeljena. Pravo sudjelovanja nemaju zaposlenici priredivača, osobe koje imaju pristup podacima vezanima za nagradni natječaj kao ni najbliži srodnici navedenih osoba (roditelji, supružnici, djeca, braće, sestre, izvanbračni drugovi). Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se slanjem autorskog komentara na zadani mail i u zadanom roku.

Najkreativniji odgovor će biti nagrađeni u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku priredivač posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo isključenja korisnika iz natječaja.

Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavljivanje odgovora koji nije autorski ili za koje se nema pravo korištenja. U ovom slučaju

priredivač će direktno kontaktirati natjecatelja, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze o autorskom djelu. Ukoliko natjecatelj to ne učini, prijava će biti uklonjena iz natječaja.

2. Prijavljivanje odgovora uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, u kojima se spominju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi.

U gore navedenim slučajevima priredivač zadržava pravo istog trenutka ukloniti prijavu, te natjecatelja isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja prema natjecatelju.

Priredivač natječaja zadržava pravo konačne odluke o diskvalifikaciji korisnika za slučajeve kršenja pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u pravilniku nije predvidio. Priredivač zadržava pravo dopune pravilnika u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natjecanja, te njihovih sudionika.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priredivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem web stranice City Centera one.

Priredivač zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

Objava rezultata

Rezultati natječaja i dobitnici će biti objavljeni najkasnije 8. srpnja 2025. godine na [web stranici City Centera one Split](#), a dobitnici će biti kontaktirani putem maila zbog provjere točnosti osobnih podataka i provjere dobi dobitnika (ima li dobitnik navršenih 18 godina) te dogovora oko preuzimanja nagrade.

Obrada osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovu e-mail adresu (korisničko ime), ime i prezime te broj telefona, a u odnosu na dobitnike i datum rođenja zbog provjere minimalne dobi dobitnika. Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnike i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka).

Pravo na nagradu

Sudionici koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnik nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja

Sudionici natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

Dostupnost natjecanja/aplikacije

Priređivač nije odgovoran za dostupnost internet poslužitelja.

PRILOG 1 – OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade: Kaufmann i Hofmann d.o.o., Jankomir 33, Zagreb

Koji podaci se prikupljaju i zašto? U sklopu prijave za nagradni natječaj prikupljamo ime i prezime sudionika, e-mail adresu kojom se prijavljuje na natječaj, broj telefona te podatke koje sudionici objave putem odgovora. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir najkreativnijeg komentara, za objavu rezultata natječaja te za kontaktiranje dobitnika. Ako nisu dani svi zatraženi podaci, osoba nema pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju. Nakon odabira dobitnika nagradnog natječaja, provjeravamo točnost podataka i datum rođenja. Prilikom preuzimanja nagrade, vrši se uvid u osobnu iskaznicu dobitnika (ne uzimamo kopiju niti dodatne podatke s osobne iskaznice) te se prikuplja potpis preuzimatelja. Prikupljene podatke koristimo isključivo u svrhu izvršenja obveze definirane nagradnim natječajem, budući da su nam oni potrebni za identifikaciju dobitnika i utvrđivanja ispunjavanja pravila natječaja (minimalna dob sudionika) te dodjelu nagrade. Provođenjem nagradnog natječaja priređivač ujedno ostvaruje svrhe promoviranja svojih aktivnosti, proizvoda i usluga te unapređenja svog poslovanja. Pravna osnova jesu pripremne radnje poduzete na zahtjev ispitanika, odnosno, izvršenje naše obveze (ugovora) prema ispitaniku.

Tko ima pristup vašim podacima i koliko dugo ih čuvamo? Uvid u objavu o konačnom dobitniku (korisničko ime), mogu imati svi posjetitelji web stranice City Centera one Split, na kojoj je postavljena objava o proglašenju dobitnika nagradnog natječaja. Uvid u korisničko ime i autorski komentar svakog natjecatelja, kao i pristup imenu i prezimenu dobitnika (ako je različito od korisničkog imena) i datumu rođenja dobitnika i imaju samo za to ovlaštene osobe priređivača natječaja (točnije, odgovorne osobe i nadležni (marketing, računovodstvo, IT i pravni) odjeli Kaufmann i Hofmann d.o.o., dok ovlaštene osobe društva Atalian d.o.o., koje rade

na Mjestu za informacije i koje će nagrade predati dobitnicima, imaju pristup imenu i prezimenu dobitnika. Podatke dostavljene u sklopu natječaja čuvamo za interne potrebe za vrijeme koje je potrebno za (i) rješavanje eventualnih pritužbi nakon provedenog natječaja (do maksimalno 6 mjeseci), (ii) marketinške potrebe analize i unapređenje poslovanja (do maksimalno 3 godine), (iii) ostvarivanje ili obranu pravnih zahtjeva u skladu sa zakonskim zastarnim rokovima (do maksimalno 5 godina; odnosno, iznimno, do pravomoćnog okončanja tih postupaka). U svakom slučaju, poduzimamo sve odgovarajuće mjere zaštite povjerljivosti i sigurnosti osobnih podataka, a posebice da je pristup podacima strogo ograničen na osobe ovlaštene obrađivati podatke za navedene svrhe.

Vaša prava i kontaktni podaci

- Pravo na pristup informacijama: imate pravo dobiti potvrdu o obradi vaših osobnih podataka (uključujući kopiju tih podataka) te dodatne informacije o obradi vaših podataka i vašim pravima.
- Pravo na brisanje: ako su ispunjeni uvjete predviđeni propisima (npr. ako podaci više nisu nužni u odnosu na svrhe za koje su obrađivani), imate pravo ishoditi, bez nepotrebnog odgađanja, brisanje svojih osobnih podataka. Ako ipak postoji zakonit razlog za daljnju obradu podataka, o tome ćemo vas detaljno informirati u sklopu odgovora na vaš zahtjev.
- Pravo na ispravak: ako su vaši podaci netočni ili nepotpuni, imate pravo ishoditi ispravak odnosno dopunu tih podataka.
- Pravo na ograničenje obrade: ako su ispunjeni uvjete predviđeni propisima (npr. ako smatrate da obrada nije zakonita, ali ne želite da vas brišemo iz baze podataka), imate pravo ishoditi ograničenje obrade vaših podataka.
- Pravo na prigovor: kada vaše podatke obrađujemo na temelju legitimnog interesa (kao u slučaju čuvanja odnosno držanja objavljenih podataka u marketinške svrhe), imate pravo prigovoriti obradi svojih podataka. U slučaju takvog prigovora nećemo dalje obrađivati vaše osobne podatke, osim u slučaju da dokažemo da postoje uvjerljivi legitimni razlozi za obradu koji nadilaze vaše interese ili ako je to potrebno radi ostvarivanja ili obrane naših pravnih zahtjeva.
- Pravo na prenosivost: u mjeri u kojoj se obrada provodi automatiziranim putem, imate pravo svoje osobne podatke zaprimiti u strukturiranom, uobičajeno upotrebljavanom i strojno čitljivom formatu i prenijeti ih drugom pružatelju usluga. Ako je to tehnički izvedivo, imate pravo na izravni prijenos podataka od nas drugome voditelju obrade.

Kontakt za ostvarivanje prava: marketing@citycenterone.hr. Također, u svakom trenutku imate pravo podnijeti pritužbu u vezi obrade svojih osobnih podataka Agenciji za zaštitu osobnih podataka, Martićeva ulica 14, 10 000 Zagreb