

Trajanje i dinamika natječaja

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju fanovi se pozivaju da u periodu od 31. srpnja do 7. kolovoza 2018. godine (do ponoći) na svom javnom profilu na društvenoj mreži Instagram:

- objave svoju autorsku fotografiju koja prikazuje njihov omiljeni ljetni outfit
- Fotografiju označe hashtagom #CityStyleClass i #FromCityWithLove
- nominiraju osobu koja mora prihvatiti izazov
- zaprate profil City Centera one na Instagramu (@city.center.one)

Najkreativnija fotografiju, prema izboru žirija, bit će nagrađena shoppingom u vrijednosti od 1.000 kuna u City Centeru one.

Ukoliko sudionik objavljuje fotografiju na kojoj se nalazi u društvu drugih osoba, isti objavom fotografije jamči da je, u skladu s propisima zaštite podataka, prethodno pribavio valjanu privolu (suglasnost) drugih osoba za objavu fotografije na svom profilu na Instagramu i korištenje fotografije u svrhu ovog natječaja i u skladu s njegovim pravilima.

Nagrada

Ukupan fond nagrada za kreativni natječaj sastoji se od:

1 x City Center one poklon bon u vrijednosti od 1000 kuna

Nagrade nisu prenosive, niti zamjenjive za neke druge nagrade. Nagrada se preuzima na info pultu City Centera one West, East ili Split, uz predočenje osobne iskaznice.

Pravila i uvjeti natjecanja

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju i pravo na nagradu imaju svi državljani Republike Hrvatske koji imaju navršених 16 godina u trenutku objave ovog natječaja. Maloljetnici koji su navršili 16 godina mogu biti dobitnici nagrada i primiti osvojenu nagradu prema zakonom propisanim uvjetima, tj. ako su zakonski zastupnici maloljetnog dobitnika prihvatili nagradu umjesto maloljetnog dobitnika. Osobe mlađe od 16 godina nemaju pravo sudjelovanja u natječaju i ako se utvrdi da odabrani dobitnik nije poštivao uvjete natječaja, tj. da nije imao navršених 16 godina u trenutku objave natječaja, bit će isključen iz natječaja i nagrada mu neće biti dodijeljena.

Pravo na sudjelovanje u Kreativnom natječaju ostvaruje se objavom autorske fotografije korisnika na zadanu temu i u zadanom roku na vlastitom Instagram profilu uz zadovoljavanje svih uvjeta sudjelovanja (odgovarajući hashtag, nominiranje druge osobe te praćenje profila City Centera one na Instagramu).

Najkreativnija fotografija će biti nagrađene u vrijeme definirano propozicijama. Ako u bilo kojem trenutku organizator posumnja da sudionik zlorabi mehaniku natječaja, zadržava pravo isključenja korisnika iz natječaja.

Zlorabljenjem mehanike natječaja smatra se, ali nije isključivo ograničeno na:

1. Prijavljivanje fotografije koja nije autorska ili za koju se nema pravo korištenja. U ovom slučaju organizator će direktno kontaktirati natjecatelja, koji je dužan odgovoriti u roku od 24 sata na direktan upit te pružiti dokaze o autorskom djelu.
2. Prijavljivanje fotografije uvredljivog ili vulgarnog sadržaja, u kojima se prikazuju javne ličnosti, ističu se vjerski simboli, simboli mržnje ili uvredljivi motivi. U gore navedenim slučajevima organizator zadržava pravo istog trenutka natjecatelja isključiti iz natječaja bez dodatnog direktnog obraćanja prema natjecatelju. Organizator natječaja zadržava pravo konačne odluke o diskvalifikaciji korisnika za slučajeve kršenja pravila natječaja, te neetičke slučajeve koje u pravilniku nije predvidio. Organizator zadržava pravo dopune pravilnika u svrhu korekcije mogućih novonastalih nepoštenih radnji koje štete duhu natjecanja, te njihovih sudionika.

Nagradni natječaj može se prekinuti, otkazati ili staviti u stanje mirovanja samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem internetske stranice City Center one Split. Organizator zadržava pravo promjene pravila ako nastupe situacije za koje smatra da iziskuju neke promjene u pravilima natječaja.

Autorske fotografije i popratni hashtag nisu objavljeni na kanalima City Centera one te oni nisu pod našom kontrolom. Sudionik u svakom trenutku ima mogućnost brisanja autorske fotografije, uklanjanja hashtaga s fotografije ili zaključavanja profila na Instagramu. Od sudionika može biti zatraženo da ukloni hashtag s fotografije ili da u potpunosti izbriše fotografiju, u svrhu ostvarivanja prava drugih osoba koje se nalaze na fotografiji (primjerice, ako druge osobe s fotografije nisu dale svoju privolu ili imaju pravo tražiti brisanje fotografije). Uputa je sudionicima da uklone hashtagove, odnosno, javne objave fotografija nakon proteka natječaja (objave dobitnika) te je isključivo volja i odgovornost sudionika ako autorske fotografije ostanu javno objavljene nakon toga.

Objava rezultata

Rezultati natječaja i dobitnik će biti objavljeni 17.lipnja na web-stranici City Centera one Split u članku koji komunicira nagradni natječaj, a dobitnici će biti kontaktirani u inbox svoga profila na Instagramu zbog provjere točnosti osobnih podataka (odgovara li osobno ime korisničkom imenu) i provjere dobi dobitnika (ima li dobitnik navršenih 16 godina i je li mlađi od 18 godina) te dogovora oko preuzimanja nagrade.

Obrada osobnih podataka

U odnosu na sve sudionike obrađujemo njihovo korisničko ime na Instagramu te autorsku fotografiju, a u odnosu na dobitnika i dodatne osobne podatke (ime i prezime, ako je različito od korisničkog imena, godinu / datum rođenja i (ako je primjenjivo) ime i prezime zakonskog zastupnika ili skrbnika koji će preuzeti nagradu te potpis osobe koja preuzima nagradu). Sve navedene podatke koristimo isključivo u svrhu organizacije i provođenja nagradnog natječaja, budući da su nam oni nužni za odabir i kontaktiranje natjecatelja, provjeru ispunjavanja uvjeta natječaja te objavu dobitnika i dodjelu nagrade. Detaljne informacije o obradi osobnih podataka (svrhama, razdobljima čuvanja podataka, pravima ispitanika, itd.) prilog su ovih pravila i čine njihov sastavni dio (*Prilog 1 – Obavijest o obradi osobnih podataka*).

Pravo na nagradu

Sudionici koji sudjeluju u natječaju kao i dobitnici nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade od onih za koje su se natjecali i osvojili ih u postupku sukladno ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge. Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Priređivača prema dobitniku/cima. Nagrade nisu prenosive.

Suglasnost s pravilima natječaja i uvjetima korištenja

Sudionici natječaja suglasni su s ovim pravilima i uvjetima korištenja, uključujući s uvjetima obrade njihovih osobnih podataka opisanim u prilogu.

Dostupnost natjecanja/aplikacije

Priređivač nije odgovoran za dostupnost servisa Instagram i/ili komponenata koje taj servis osigurava za normalno odvijanje natjecanja, kao ni za dostupnost internet poslužitelja. Instagram nije ni na koji način povezan s ovim natječajem.

[PRILOG 1 - OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA](#)